



衡阳幼儿师范高等专科学校

视觉传达设计专业人才培养方案

专业代码： 550102

专业名称： 视觉传达设计专业

生源类别： 普通高招

适用年级： 2024 级

专业负责人： 王会娟

制订时间： 2024 年 7 月

2024 级视觉传达设计专业人才培养方案 (三年制)

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

所属专业群：040，美术教育、服装与服饰设计、视觉传达设计专业群

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

标准学制 3 年。基本修业年限为全日制 3 年，最多可延长至 5 年（包括休学、留级、结业换发学历时间，但不包括服兵役时间）。

四、职业面向

1、主要面向：

表 1 视觉传达设计专业主要职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域	职业技术等级证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	新闻和出版业 (86)， 广告业 (725)， 文化艺术业 (88) 印刷和记录媒介复制业 (23)	视觉传达设计人员 (2-09-06-01) 广告设计师 (4-08-08-08)， 美术编辑 (2-10-02-02)， 装潢美术设计师 (4-08-08-06) 数字媒体艺术专业人员 (2-10-02-02)	视觉传达设计、 平面设计、广告 策划与设计、包 装设计、印前处 理与制作、新媒 体设计、美术编 辑	界面设计、新媒体运营

2、职业岗位核心能力分析

依据企业调查分析数据，本专业人才培养定位在视觉传达设计、平面设计、美术编辑、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计等岗位，以及后续发展岗位有视觉设计师及设计总监、广告设计师及设计总监、美术总监、视觉设计管理、广告设计管理等。各岗位应具备的核心职业岗位能力和课程对应情况如表 2 所示：

表 2 职业岗位能力与课程对应表

序号	职业岗位名称	岗位类别		对应的典型工作任务	岗位能力要求	课程名称
		初始岗位	发展岗位			
1	视觉传达设计	■	■	①进行视觉传达设计调研；②进行视觉传达设计创意与构思；③编写视觉传达设计文案；④绘制视觉传达设计图稿；⑤进行视觉传达计算机辅助设计；⑥制作、测试视觉传达模型、样品；⑦选择视觉传达设计材料；⑧参与工艺流程制订与工艺图纸绘制。	①能够在书籍、印刷、形象识别、环境视觉等领域，运用可视艺术形式完成专业化的设计工作。②能够顺利开展视觉传达设计调研，形成可行性强的调研报告；③针对被设计内容形成整体构思方案；④编写适用的视觉传达设计文案；⑤绘制视觉传达设计图稿；⑥完成视觉传达计算机辅助设计；⑦合理选择材料，完成测试模型、样品的制作；⑧参与工艺流程制订与工艺图纸绘制。	Photoshop（数字图形） 平面广告设计与制作 广告策略与推广 品牌设计 标志与 VI 设计 数字影像基础 (After-Effects CC) 影视广告制作 三维设计 设计创意
2	平面设计	■		①进行广告宣传、策划设计制作、公司展览会议布置；②广告平面设计、制作及其它图文处理；③进行企业宣传资料的设计、制作与创新；④协助其他部门人员对设计及美学方面的工作顺利完成等等。	①有一定的文案及组织能力；要求综合能力强，会使用平面设计软件，手绘海报等；②熟练掌握平面设计软件同时有一定的美术基础；③有创意，有时尚艺术敏感度；④能够使用网页三剑客和平面设计软件，同时要懂一些后台代码。	Photoshop（数字图形） 平面广告设计与制作 广告策略与推广 品牌设计 标志与 VI 设计 数字影像基础 (After-Effects CC) 影视广告制作 三维设计 设计创意
3	广告策划与设计		■	①分析宣传物的内容及相关资料；②依广告内容进行构思策划，	①能够完成广告创意、宣传、形象设计工作 ②依法分析和确认宣传物的内容和相关资料；③依	Photoshop（数字图形） 平面广告设计与制作

			以及平面、立体形象或多媒体形象设计；③设计文案和美术图稿；④进行广告美术的制作、监督和检查。	广告内容进行构思、策划，以及平面、立体形象或多媒体形象设计；④设计文案和美术图稿；⑤进行广告美术的制作、监督和检查。	广告策略与推广 品牌设计 标志与 VI 设计 数字影像基础 (After-Effects CC) 影视广告制作 三维设计 设计创意
4	包装设计	■	①进行产品包装的开发；②进行产品包装的结构设计，平面设计；③进行产品包装的效果图展示；④进行包装打样、印刷的确认，修改。	①具备创意能力；②熟练掌握 Photoshop、Illustrator 等设计软件，能够快速高效地完成包装设计；③对印刷工艺有一定的了解，能够根据不同的印刷方式和材料选择合适的设计方案；④具备良好的审美观和色彩感，能够设计出符合产品特性和市场需求的包装设计。	Photoshop (数字图形) 平面广告设计与制作 广告策略与推广 品牌设计 标志与 VI 设计 数字影像基础 (After-Effects CC) 影视广告制作 三维设计 设计创意 包装设计
5	印前处理与制作	■	①操作计算机、扫描仪或照相机，输入字符、扫描或拍摄图像；②进行稿件图像分色预处理、图文排版、图文制作、存储和传输，制作标准电子文件；③进行数字打样，输出胶片、印版；④操作晒版和显影冲洗设备，制作 PS 版、CTP 版、网印版、柔性版、固体树脂版；⑤操作计算机和凹版雕刻设备，雕刻凹版滚筒，打样。	①具备创意能力；②熟练掌握 Photoshop、Illustrator 等设计软件，能够快速高效地完成包装设计；③对印刷工艺有一定的了解，能够根据不同的印刷方式和材料选择合适的设计方案；④具备使用 PDF 拼大版(适应各种不同装订要求)；⑤具备所有印前制作完稿要求，了解校对流程；⑥具备胶印、快印及后期工序工艺。	Photoshop (数字图形) 平面广告设计与制作 标志与 VI 设计 影视广告制作 三维设计 设计创意 包装设计
6	新媒体设计	■	①进行新媒体平面视觉输出；②进行企业推广策略，收集创意参考资料，提出创意构想，拟创作稿排版，达成创意目标；③熟悉 H5，短视频剪辑；④运用平面及视频后期制作软件	①熟悉 H5，短视频剪辑；②熟悉平面及视频后期制作软件操作。	数字影像基础 (After-Effects CC) 三维设计 图形创意设计 (Illustrator) 新媒体视觉设计 设计创意 Cinema 4D

				操作		
7	美术编辑	■		①规划、设计出版物封面、版面、页面；②选用、设计、编排图片；③核对封面、版面和插图并进行装帧。	①能够完成出版物封面、版面、页面美术设计和装帧工作；②规划、设计出版物封面、版面、页面；③选用、设计、编排图片；③核对封面、版面和插图并进行装帧。	Photoshop（数字图形） 平面广告设计与制作 广告策略与推广 品牌设计 标志与 VI 设计 影视广告制作 三维设计 设计创意

3、相关竞赛与课程融入分析

本专业相关竞赛与课程融入分析如表 3 所示。

表 3 相关竞赛与课程融入分析

赛项名称	组织机构	竞赛内容	主要支撑课程
高职视觉艺术设计赛项	全国职业院校技能大赛组委会	1.信息设计 2.广告设计 3.包装设计	平面广告设计与制作 广告策略与推广 Photoshop（数字图形） Cinema 4D 新媒体视觉设计 设计创意
高职数字艺术设计赛项	全国职业院校技能大赛组委会	1.角色、场景设计与模型制作 2.动画制作与剪辑 3.引擎效果渲染	数字影像基础（After-Effects CC） 三维设计 图形创意设计（Illustrator） 新媒体视觉设计 设计创意
大学生广告艺术大赛	大学生广告艺术大赛组委会	1.平面类 2.视频类 3.动画类 4.互动类 5.广播类 6.策划案类 7.文案类 8.UI 类 9.营销创客类 10.公益类	平面广告设计与制作 广告策略与推广 品牌设计 标志与 VI 设计 数字影像基础（After-Effects CC） 影视广告制作 三维设计 设计创意

4、相关证书与课程融入分析

本专业相关证书与课程融入分析如表 4 所示。

表 4 相关证书与课程融入分析

职业资格证书/职业技能等级证书名称	模块	核心技能	主要支撑课程
1+X 界面设计职业技能等级证书	设计基础模块 平面设计模块 界面设计模块	创意设计技能 界面设计基础知识 软件技能手绘技能	界面设计、设计构成 设计色彩、版式设计 Photoshop（数字图形） Cinema 4D
新媒体运营职业技能等级证书	设计基础模块 新媒体视觉设计模块 广告策略与推广模块 数字影像基础模块	创意设计技能 广告推广技能 新媒体视觉设计技能 影视广告制作技能	新媒体视觉设计 Photoshop（数字图形） Cinema 4D 数字影像基础

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

根据高职院校专业类教学质量国家标准，面向湖南经济社会发展需要，结合学校总体培养目标及专业实际，视觉传达设计专业着力培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础、过硬的职业道德与职业素质、强烈的责任意识、科学的理性精神、良好的审美判断、系统的信息传达设计、媒体传播设计、视觉传达设计等专业知识，掌握相应的设计思维、设计表达、设计实践、沟通、管理技能和自主学习意识与能力，具备较好的视觉传达设计与制作能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作，具备自主创业能力，应对设计项目问题的分析、策划、设计、管理等专业技能的高素质应用型人才。通过 3-5 年的初始岗位磨练，达到视觉传达设计师、平面设计师、新媒体设计师、美术总监等职位的长远培养目标。

（二）培养规格

1、职业岗位素质

思想政治素质：

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）自觉践行社会主义核心价值观，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

（3）传承工匠精神、职业精神和新时代创新精神，有正确的人生观、价值观和社会观，有强烈的家国情怀。

文化素质：

（1）具有良好的人文社会科学素养。

（2）具有良好的生活和行为习惯，有较强的时间管理和自我管理意识。

（3）具有一定的审美视角和能力。

职业素质：

（1）具备团队合作和组织协调的意识。

（2）具有不怕苦、不怕累、精益求精的工匠精神和“两路”精神。

（3）具有安全生产和环保意识。

身心素质：

（1）养成坚持体育锻炼的习惯，达到《国家大学生体质健康》标准。

（2）有良好的心理素质和过硬的身体。

2、职业岗位知识

公共基础知识：

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握必备的军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导知识。

(3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

专业知识：

(1) 掌握现代设计的历史、民间艺术知识；平面、色彩构成相关知识，图形设计创意基本原理与运用等知识。

(2) 掌握图像处理、图形设计基本原理与方法，掌握 PS、Cinema 4D 操作方法，掌握数字影像基础 After-Effects 操作方法，具有对界面设计、AE 影视剪辑、三维设计等新媒体信息设计编辑的能力。

(3) 掌握版面设计、书籍设计、字体设计、包装设计、品牌设计、界面设计、新媒体设计等基本原理与方法以及实践用法，掌握 AI 操作方法、掌握字体设计的基本原理与方法，各种商业字体的变换形式与技巧、掌握应用专业项目设计工作任务要求制订方案和组织实施，项目实施方案检查、校正、总结和评价的知识。

3、职业岗位能力

通用能力：

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(2) 具有创新创业能力和终身学习能力。

(3) 具有一定的美学知识，良好的文化修养与审美能力。

专业能力：

(1) 专业基础能力

①具有熟练运用 Photoshop、Illustrator、After Effects 等软件进行图片合成与处理的能力。

②具有以手绘反映设计思想和理念的能力。

③具有欣赏中外经典设计作品、现代设计作品的能力。

④具有影视剪辑、影视特效制作的基本知识和基本技能，培养创造性思维能力，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

⑤具有设计构成能力，能实现图形与图形的同构过程，实现创意的表达。

⑥具有欣赏、表达民间艺术的能力。

(2) 专业核心能力

①具有创意设计的能力。

②具有字体设计、版面设计、书籍设计的能力。

③具有根据包装行业规范和项目需求进行包装设计能力。

④具有根据品牌项目需求，开展品牌调研，完成品牌视觉形象设计的能力。

⑤具有新媒体视觉设计、界面设计的能力，具有对界面设计、AE 影视剪辑设计与制作等新媒体信息设计编辑的能力。

(3) 专业拓展能力

①具有探索标志与 VI 设计、平面广告设计的表现方式，并结合广告项目需求完成设计创意与表现并进行广告推广的能力。

②具有运用三维设计、Cinema 4D 等软件进行数字创意产品的三维设计创意表达能力。

③具有根据出版物设计需求，进行美术编辑、插图创意与绘制、书籍装帧与图文编排设计的能力。

④具有视觉传达设计项目的策划、创意、沟通、组织及实施能力。

⑤具有运用媒体进行传播设计的综合表达能力。

发展能力：

①具有解决设计问题的能力，并能够实现方案的成果转化。

②具有技术研发或制订技术规程的能力，并能够在研发中体现创新意识，了解社会、健康、安全、法律、文化等相关因素。

③具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

表 5 素质、知识和能力培养规格表

指标点				岗 位 1	岗 位 2	岗 位 3	岗 位 4	岗 位 5	岗 位 6	岗 位 7
规格 分类	一级指标	二级指标	三级指标							
素质 要求	1.思想政治 素质	1.1 拥护中国共产党的领导，爱党，爱祖国，爱人民		√	√	√	√	√	√	√
		1.2 自觉践行社会主义核心价值观，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”		√	√	√	√	√	√	√
		1.3 传承工匠精神、职业精神和新时代创新精神，有正确的人生观、价值观和社会观，有强烈的家国情怀		√	√	√	√	√	√	√
	2.文化素 质	2.1 具有良好的人文社会科学素养		√	√	√	√	√	√	√
		2.2 具有良好的生活和行为习惯，有较强的时间管理和自我管理意识		√	√	√	√	√	√	√
		2.3 具有一定的审美视角和能力		√	√	√	√	√	√	√
	3.职业素 质	3.1 具备团队合作和组织协调的意识		√	√	√	√	√	√	√
		3.2 具有不怕苦、不怕累、精益求精的工匠精神和“两路”精神		√	√	√	√	√	√	√
		3.3 具有安全生产和环保意识		√	√	√	√	√	√	√
	4.身心素	4.1 养成坚持体育锻炼的习惯，达		√	√	√	√	√	√	√

	质	到《国家大学生体质健康》标准							
		4.2 有良好的心理素质和过硬的身体素质	√	√	√	√	√	√	√
知识要求	5.公共基础知识	5.1 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；	√	√	√	√	√	√	√
		5.2 掌握必备的军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导知识	√	√	√	√	√	√	√
		5.3 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识	√	√	√	√	√	√	√
	6.专业知识	6.1 掌握现代设计的历史、民间艺术知识；平面、色彩构成相关知识，图形设计创意基本原理与运用等知识；	√	√	√	√	√	√	√
		6.2 掌握图像处理、图形设计基本原理与方法，掌握 PS、Cinema 4D 操作方法，掌握数字影像基础 After-Effects 操作方法，具有对界面设计、AE 影视剪辑、H5 设计与制作等新媒体信息设计编辑的能力；	√	√	√	√	√	√	√
		6.3 掌握版面设计、书籍设计、字体设计、包装设计、品牌设计、界面设计、新媒体设计等基本原理与方法以及实践用法，掌握 AI 操作方法、掌握字体设计的基本原理与方法，各种商业字体的变换形式与技巧、掌握应用专业项目设计工作任务要求制订方案和组织实施，项目实施 方案检查、校正、总结和评价的知识。	√	√	√	√	√	√	√
能力要求	7.通用能力	7.1 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	√	√	√	√	√	√	√
		7.2 具有创新创业能力和终身学习能力	√	√	√	√	√	√	√
		7.3 具有一定的美学知识，良好的文化修养与审美能力。	√	√	√	√	√	√	√
	8.专业能力	8.1 专业基础	8.1.1 具有熟练运用 Photoshop、Illustrator、After Effects 等软件进行图片合成与处理的能力	√	√	√	√	√	√
8.1.2 具有以手绘反映设			√	√	√	√	√	√	√

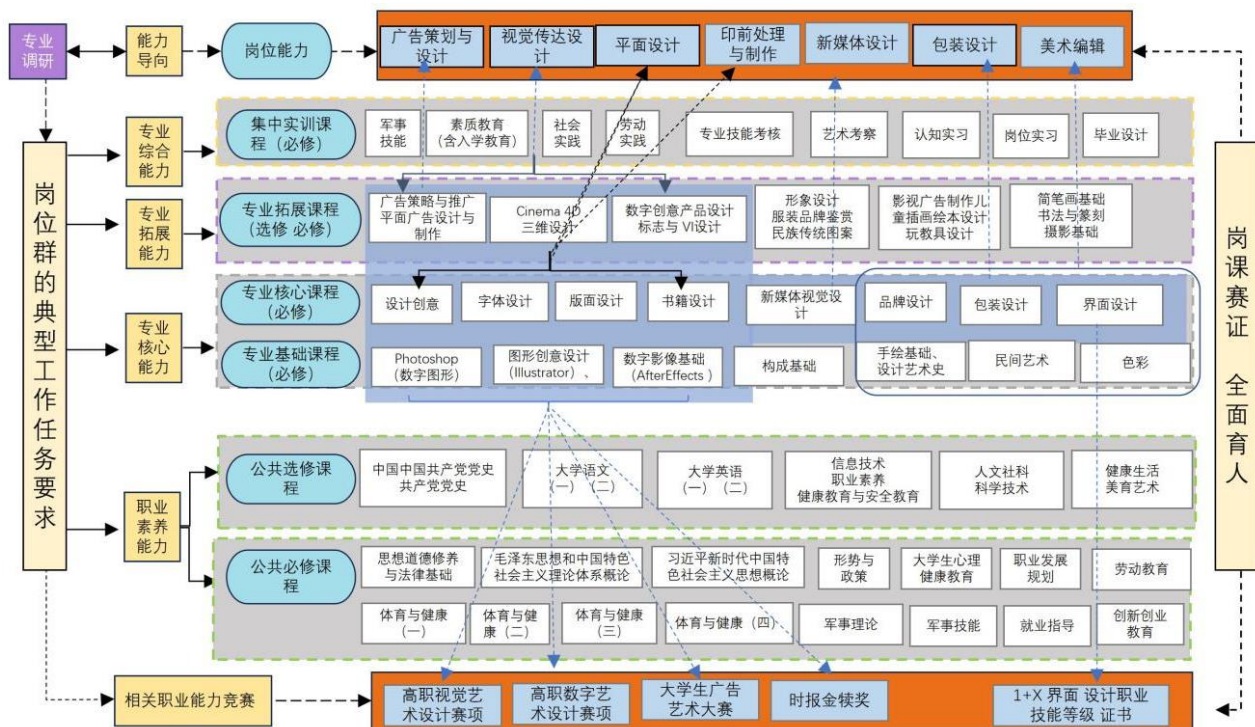
	能力	计思想和理念的能力							
		8.1.3 具有欣赏中外经典设计作品、现代设计作品的的能力	√	√	√	√	√	√	√
		8.1.4 具有影视剪辑、影视特效制作的基本知识和基本技能，培养创造性思维能力，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力	√	√	√	√	√	√	√
		8.1.5 具有设计构成能力，能实现图形与图形的同构过程，实现创意的表达	√	√	√	√	√	√	√
		8.1.6 具有欣赏、表达民间艺术的能力	√	√	√	√	√	√	√
	8.2 专业 核心 能力	8.2.1 具有创意设计的能力	√	√	√	√	√	√	√
		8.2.2 具有字体设计、版面设计、书籍设计的能力	√	√	√	√	√	√	√
		8.2.3 具有根据包装行业规范和项目需求进行包装设计能力	√	√	√	√	√	√	√
		8.2.4 具有根据品牌项目需求，开展品牌调研，完成品牌视觉形象设计的能力	√	√	√	√	√	√	√
		8.2.5 具有新媒体视觉设计、界面设计的能力，具有对界面设计、AE 影视剪辑设计与制作等新媒体信息设计编辑的能力	√	√	√	√	√	√	√
	8.3 专业 拓展 能力	8.3.1 具有探索标志与 VI 设计、平面广告设计的表现方式，并结合广告项目需求完成设计创意与表现并进行广告推广的能力	√	√	√	√	√	√	√
		8.3.2 具有运用三维设计、Cinema 4D 等软件进行数字创意产品的三维设计创意表达能力	√	√	√	√	√	√	√
		8.3.3 具有根据出版物设计需求，进行美术编辑、插图创意与绘制、书籍装帧与图文编排设计的能力	√	√	√	√	√	√	√
		8.3.4 具有视觉传达设计项目的策划、创意、沟通、	√	√	√	√	√	√	√

		组织及实施能力							
		8.3.5 具有运用媒体进行传播设计的综合表达能力	√	√	√	√	√	√	√
9.发展能力		9.1 具有解决设计问题的能力,并能够实现方案的成果转化	√	√	√	√	√	√	√
		9.2 具有技术研发或制订技术规程的能力,并能够在研发中体现创新意识,了解社会、健康、安全、法律、文化等相关因素	√	√	√	√	√	√	√
		9.3 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力	√	√	√	√	√	√	√

六、课程设置及要求

视觉传达设计课程设置基于岗位群的典型工作任务要求,按照“岗课赛证 全面育人”原则,构建了基于“岗位能力模块化”的课程体系结构。其中,在专业课程体系,基于高职视觉艺术设计赛项、高职数字艺术设计赛项、大学生广告艺术大赛等国家级省级赛事,将视觉传达设计行业典型工作任务划分为:广告策划与设计、视觉传达设计、平面设计、印前处理与制作、新媒体设计、包装设计、美术编辑等内容,在此基础上开设包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程三大方向的课程。

专业课程设置分为公共基础课程和专业(技能)课程两大模块,其中公共基础课程分为公共必修课程、限定选修和任选课程,专业(技能)课程分为专业基础课程(含专业平台课程)、专业核心课程、专业拓展课程(含群互选课程)、专业实践课程。注重理论与实践有机结合,知识与能力同步发展,职业道德与职业素养协调提高,使学生学得扎实,全面发展、学有专长。课程体系如图一、表6所示。



图一 视觉传达设计课程体系

表 6 视觉传达设计实践课程

序号	课程名称	课程性质	学分配	进程安排
1	认识实习	必修	4	第五学期
2	岗位实习	必修	18	第六学期
3	专业技能考核	必修	1	(第四学期) 业余及自习自修时间
4	毕业设计	必修	2	第五至六学期 业余及自习自修时间
5	艺术考察	必修	1	第四学期

(一) 公共基础课程

1. 公共必修课程

本专业开设的公共必修课程有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、职业发展规划、就业指导、创新创业教育、体育、大学生心理健康教育、社会实践、劳动教育、军事理论、军事技能等

课程共计 28 学分。

2.公共选修课程

本专业开设的公共选修课程分为公共限定选修课程和公共任选课程。公共限定选修课程开设有中国共产党史、英语、语文、信息技术、职业素养、国家安全教育等，共计 17.5 学分。公共任选课程主要开设有人文社科类、科学技术类、健康生活类、体育艺术类共四类课程，任选 2 门，共计 4 学分。

（二）专业（技能）课程

1.专业基础课程

本专业开设的专业基础课程有 Photoshop（数字图形）、色彩、手绘基础、设计艺术史、数字影像基础（After-Effects）、构成基础、图形创意设计（Illustrator）、民间艺术等课程，共计 20 学分。专业平台课（有 Photoshop（数字图形）、色彩、手绘基础）

2.专业核心课程

本专业开设的专业核心课程有字体设计、设计创意、版面设计、书籍设计、包装设计、品牌设计、新媒体视觉设计、界面设计等课程，共计 32 学分。

3.专业拓展课程

本专业开设的专业拓展课程包括专业选修课与专业群选修课，其中专业选修课有广告策略与推广、三维设计、Cinema 4D、数字创意产品设计、标志与 VI 设计、平面广告设计与制作等课程，必须修满 4 门课程，共计 12 学分。群互选课程共有 9 门，任意选修其中三门，修满 6 个学分。

4.专业实践课程

本专业开设的专业实践课程有艺术考察、认知实习、毕业设计、岗位实习等课程，共计 27 学分。

（三）课程与支撑能力

课程与能力矩阵表

修																								
专业基础	Photoshop (数字图形)	L	L	L	H	M	L	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	M	M	M	
	色彩	L	L	L	M	H	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	
	手绘基础	L	L	L	M	H	M	M	M	M	H	H	H	M	M	H	H	H	M	M	M	M	M	
	设计艺术史	L	L	L	L	M	H	M	M	H	H	M	M	H	M	M	M	H	H	M	M	M	M	
	数字影像基础 (After-Effects CC)	L	L	L	H	M	M	H	L	L	M	M	M	M	H	M	M	M	M	H	M	M	M	
	构成基础	L	L	L	M	H	M	M	H	M	H	H	H	H	M	H	M	H	M	M	M	M	M	
	图形创意设计 (Illustrator)	L	L	L	H	H	M	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	
民间艺术	L	L	L	L	M	M	M	L	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
专业核心	字体设计	L	L	L	M	H	M	M	M	H	M	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	
	设计创意	L	L	L	M	H	M	M	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	
	版面设计	L	L	L	M	M	M	L	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	
	书籍设计	L	L	L	M	M	M	L	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	
	包装设计	L	L	L	M	M	M	L	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	
	品牌设计	L	L	L	M	M	M	L	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	
	新媒体视觉设计	L	L	L	M	M	M	H	H	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	
界面设计	L	L	L	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	M	M	M	M	M		
专业拓展	专业选修	广告策略与推广	L	L	L	L	M	M	M	M	L	M	M	H	M	H	H	M	M	H	H	M	M	M
		三维设计	L	L	L	H	M	M	H	M	L	M	M	M	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M
		Cinema 4D	L	L	L	H	M	M	H	M	L	M	M	M	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M
		数字创意产品设计	L	L	L	M	M	M	H	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M
		标志与 VI 设计	L	L	L	H	M	M	M	H	H	M	M	H	H	H	H	M	H	H	H	M	M	M
平面广告设计与	L	L	L	M	M	M	M	H	M	H	M	H	H	H	H	M	H	H	H	M	M	M		

	制作																						
专业 群 互 选	形象设计	L	L	L	L	M	L	L	L	L	L	L	L	M	M	M	M	H	L	M	M	M	M
	服装品牌鉴赏	L	L	L	L	M	L	L	L	L	L	L	L	H	M	M	M	M	L	M	M	M	M
	民族传统图案	L	L	L	L	H	L	L	L	M	L	M	M	M	M	M	M	H	M	M	M	M	M
	影视广告制作	L	L	L	H	M	M	H	M	M	L	M	M	M	H	M	M	M	M	H	M	M	M
	儿童插画绘本设计	L	L	L	L	H	M	L	H	M	M	M	M	M	M	M	M	H	M	M	M	M	M
	玩教具设计	L	L	L	L	M	M	L	L	M	L	L	M	M	M	M	M	M	L	M	M	M	M
	简笔画基础	L	L	L	L	H	M	L	L	L	L	M	M	M	M	M	M	M	L	M	M	M	M
	书法与篆刻	L	L	L	L	M	M	L	L	L	L	M	M	M	M	M	M	M	L	M	M	M	M
	摄影基础	L	L	L	L	M	M	M	L	L	L	L	M	M	M	M	M	H	L	M	M	M	M
专业 实 践	专业技能考核	L	H	L	H	H	M	M	L	M	L	L	L	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
	艺术考察	H	H	M	L	L	L	L	L	M	M	M	M	L	L	L	L	L	L	L	M	M	M
	认知实习	H	H	M	L	L	L	L	L	M	M	M	M	L	L	L	L	L	L	L	M	M	M
	岗位实习	H	H	M	L	L	L	L	L	M	M	M	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
	毕业设计	M	H	H	L	L	L	L	L	M	M	M	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L

说明：课程对培养目标和能力达成的支撑度由高到低分别用 H、M、L 表示。

(四) 课程概述

附件 1——《三年制视觉传达设计专业课程设置及描述》。

七、教学进程总体安排

(一) 课程模块学分设置表

表 8 课程模块学分设置表

课程类别		课程性质	学分	占总学分 (%)		学时	占总学时比例		理论学时	占总学时比例		实践学时	占总学时比例	
公共基础课程	公共必修课程模块	必修	28	19.3%	34%	552	21.1%		270	10.3%		282	10.8%	
	公共选修课程模块	限选	17.5	12%		292	11.1%		226	8.6%		66	2.5%	
		任选	4	2.7%		64	2.5%		40	1.5%		24	0.9%	
专业(技能)课程	专业基础课程模块	必修	19	13.1%		308	11.8%		105	4.0%		203	7.7%	
	专业核心课程模块	必修	32	22%		512	19.6%		128	4.9%		384	14.7%	
	专业拓展课程模块	专业必修选修	必修选修	12	8.2%	12.3%	192	7.4%	64	2.5%	4.3%	128	4.9%	7.2%
		群互选模块	选修	6	4.1%		108	4.1%				48	1.8%	
	专业实践课程模块	必修	27	18.6%		592	22.7%		22	0.8%		570	21.8%	
合计			145.5	100%		2620	100%		903	34.4%		1719	65.6%	

说明：本专业总学时为 2620 学时，总学分为 145.5 学分，其中公共基础课程学时 903，学时占比 34.4%；实践性教学总学时 1719，学时占比 65.6%，选修课程总学时 364，学时占比 17.7%。

(二) 教学时间分配表

表 9 教学时间分配表

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动时间 (105 周)	理论教学、实践教学、技能 鉴定、资格认证培训等	16	18	18	18	16	0	85
2		认识实习、岗位实习					2	17	20
3	其它教育活动 时间 (15 周)	考核	1	1	1	1	1	1	6
4		社会实践、劳动教育	1	1	1	1	1	1	6
5		入学教育、军训	2					1	3
合计			20	20	20	20	20	20	120

（三）课程设置与教学进程表

附件 2——《三年制视觉传达设计专业课程设置与教学进程表》。

八、实施保障

（一）师资队伍

我校视觉传达设计专业现有教师 18 名，其中美术专任教师 15 名，服装设计专任教师 3 名，副高职称以上 4 名，双师型 12 名，硕士 7 名。其中设计专业专任教师 4 名，副高职称以上 2 名。学校已初步建成了一支学历、职称、年龄等各个方面结构较为合理，具有较高的教学科研水平和创新意识的视觉传达设计专业教师团队。本专业还从知名企业聘请具有丰富实践经验的行业专家与管理人员 8 人作为长期兼职教师，后期还将继续选拔与聘请行业专家，为学生的理论学习与实践教学提供了师资保障。

1. 专业带头人要求

除具备教师基本任职资格外，专业带头人还应具备如下任职条件：

(1) 拥护党的路线、方针、政策，具有良好的思想政治素质和道德修养。热爱教育事业，具有丰富的理论和实训教学经验，为人师表、教书育人，教学效果测评优秀。

(2) 具有副教授及以上职称，或具有博士学位及一年以上高校（科研机构）工作经历，或具有硕士学位及五年以上高校（科研机构）工作经历。独立系统地讲授过两门及以上专业课或专业基础课，教学效果良好。

(3) 具有扎实的专业基础和宽广的专业视野，能掌握本专业及相关专业的最新技术动态和发展趋势。能对高职教育特点有较深刻的理解，熟悉本专业的各教学环节，具有组织制定本专业教学文件的能力。具有较强的组织管理能力和团队合作精神，具有带领本专业教学团队做好教研、教改及专业建设工作的能力。

(4) 具有在相关企业工作的经历或到相关企业进行技术服务的经历，具有较强的科技创新、科技服务能力和过硬的实践技能。在实训基地建设和指导实践教学当中成绩显著。

(5) 在本专业理论和实践领域中，教学改革和科研成果突出。

2. 骨干教师的要求

(1) 熟悉高职教育的基本理论和服装专业的前沿知识。

(2) 能胜任本专业相关理论课和实践课的教学工作。

(3) 具备“双师型”教师素质，具有相应的职业资格证书。

(二) 教学设施

1. 学校教学设施能满足本专业人才培养实施需要。学校现有综合艺术实训室 1 间，书法实训室 1 间，画室 4 间，国画实训室 1 间，手

工实训室 1 间，绘画艺术实训室 1 间，电脑辅助设计实训室 4 间，摄影实训室 1 间，美术设计实训室 1 间，200 平方米以上美术展厅 2 间。

2.校内实训室

表 10 校内实训室情况一览表

实训教学类别	实训场所名称	功能		场所面积 /m ²	工位
		主要实训项目	对应的主要课程		
校内专业实训	美术实训室 (一) (二) (三) (四)	手绘基础训练、色彩训练	手绘基础 色彩	200	200
	手工实训室	包装设计训练、字体设计训练、玩教具设计训练	包装设计、字体设计、玩教具设计	50	50
	书法实训室	书法训练、字体设计训练	书法、字体设计	100	50
	摄影摄像实训室	商业广告摄影的训练、设计素材的采集与拍摄	摄影基础	100	50
	电脑辅助设计实训室—云机房(一) (二)	素材处理及软件的训练	图像处理(Photoshop) Cinema 4D 三维设计	100	100
	电脑辅助设计实训室—云机房(三) (四)	平面设计、文案创意、品牌形象设计及软件的训练	标志与 VI 设计 平面广告设计与制作 品牌设计 影视广告制作	100	100
美术展厅	广告设计展出、数媒设计展出	平面广告设计与制作 三维设计	200		

3.校外实习基地要求

学校与行业、企业紧密结合，遵照校企共建、互惠互利的原则，建成校企资源互补、资源共享的校外实习基地。

表 11 校外实训基地配置要求一览表

序号	基地名称	主要实训项目	接纳人数	支撑课程
----	------	--------	------	------

1	灵猫设计公司	平面设计、广告设计与安装、新媒体广告设计	15	平面广告设计与制作、广告策略与推广、品牌设计、标志与 VI 设计、数字影像基础(After-Effects CC)影视广告制作、三维设计、设计创意
2	衡阳市嘉励运动器材有限公司	产品设计	5	产品设计、三维设计
3	深圳西遇时尚服饰有限公司	平面设计、文案创意、品牌形象设计	5	平面设计创意与制作、图形图像处理
4	微伊艺术培训学校	平面设计、文案创意、品牌形象设计	5	平面广告设计与制作、广告策略与推广、品牌设计标志与 VI 设计
5	长沙岳麓区八方艺术培训学校	平面设计、文案创意、品牌形象设计	5	平面广告设计与制作、广告策略与推广、品牌设计标志与 VI 设计
6	天河艺术钢琴学校	平面设计、文案创意、品牌形象设计	5	平面广告设计与制作、广告策略与推广、品牌设计标志与 VI 设计
7	点金一鸣艺术学校	平面设计、文案创意、品牌形象设计	5	平面广告设计与制作、广告策略与推广、品牌设计标志与 VI 设计
8	中音琴行	平面设计、文案创意、品牌形象设计	5	平面广告设计与制作、广告策略与推广、品牌设计标志与 VI 设计
9	黎明练字培训学校	平面设计、文案创意、品牌形象设计	5	平面广告设计与制作、广告策略与推广、品牌设计标志与 VI 设计
10	龙艺美术培训中心	平面设计、文案创意、品牌形象设计	5	平面广告设计与制作、广告策略与推广、品牌设计标志与 VI 设计

(三) 教学资源

1.教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：视觉传达设计政策法规、有视觉传达职业标准，视觉传达设计相关书籍、平面设计师手

册、视觉传达资讯等新媒体视觉设计师必备手册资料，以及两种以上视觉传达设计专业学术期刊和有关视觉传达实务案例类图书。

3.数字资源配备要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

教学有法，教无定法，贵在得法。坚持以任务为导向、教师为主导、学生为主体的原则，实施“讲—演—练—评”四位一体的一体化教学实践教学模式。第一步，教师讲解技能操作要点；第二步，教师进行演示；第三步，学生根据要求进行练习，教师巡回辅导；第四步，教师根据学生练习中出现的问题进行点评。专业技能教学通过实施一对一的操作、手把手的校正和反反复复的技能训练，保障实践教学效果。

（五）学习评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收行业企业参与。校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。具体评价思路如下：

1.考评内容的确定。过程性评价蕴于实践教学过程中，教学本身就作为提高学生能力与考评学生能力的手段。在教学进行一段时间后，教师应对学生掌握能力的多少进行测试，考评内容的选取可遵循少而精的原则。考评内容必须是教学内容的核心知识和技能，也就是考评的知识内容是一个学期、一个教学单元、一节课的主体内容或知

识主干，核心的知识技能可以把所有教学活动的构成部分、环节串联起来。除此之外，核心的知识技能也反映了它在未来职业活动中的重要性。与核心知识相对应的是次要的、边缘的、相关的知识，这些知识的学习是为辅助、加深对核心知识技能的理解、掌握。考评除了作为考察学生能力的手段，也是对学生以往知识的梳理、再现、归纳、总结，对知识技能的再生产和提升过程。过程评价占总评价体系的50%。

2.考评内容的组织。因为职业教育的职业性本质，对学生在实践教学知识掌握程度的考察与普通教学也有本质的区别：高职教育实践教学中的学业评价，并非考察学生储存知识的多少，而是把考察的重点聚焦在学生对知识的应用上，所以对知识考评内容的组织应该以与其在职业上的应用相对接，应该能有助于学生对职业技能的掌握，或启发学生的思维发展和人格的养成。总而言之，把客观化的、外在的知识变成生动的、个人的、活的知识，在实践中贯通知识，使知识具有实践性。对职业技能的考察，考评内容除了依据具体的工作任务本身来进行组织外，还可以依据工作流程来组织，按工作任务之间存在的职业逻辑关联把若干不同的工作任务串联起来。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成。评价方法采用典型职业活动完成过程评价、作业完成情况评价、操作标准及规范评价、期末综合考核评价等多种方式。可以通过实操、口试、项目作业等方法检验学生的专业技能、操作方法、工作安全意识等。考试项目和考试方法确定后，应按照操作规范，仪器、设备、工具的使用情况，服装加工后应达到的技术要求，工作安全等制订详细的考核方

案和评分标准。增强学生的岗位适应能力和就业竞争力。结果评价占总评价体系的 50%。

（六）质量管理

1.学校应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

学生在规定的修业年限内，政治思想行为表现合格，修满本专业教育教学计划所规定的 145.5 学分方可毕业。

（二）学业要求

完成认知实习、教育实习与研习、岗位实习等实践教学活动。

（三）素质要求

综合素质测评合格、专业技能考核合格、毕业设计考核合格。

（四）证书要求

鼓励获得普通话等级证书（二级乙等及以上）、大学英语等级证书、全国计算机等级证书等。

（五）其他要求

- 1.无纪律处分或已解除；
- 2.符合学校学生学籍管理相关要求；
- 3.毕业设计合格。

十、附录

附件 1——《三年制视觉传达设计专业课程设置及描述》

附件 2——《三年制视觉传达设计专业课程设置与教学进程表》

附件 3——《公共基础任选课程设置表》

执笔人： 王会娟

参与人： 周敏

审核人： 刘梅香

附件1 《三年制视觉传达设计专业课程设置及描述》

本专业开设有公共基础必修课、公共限选课程、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业实践课程六类课程。

(一) 主要公共基础课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
1	思想道德与法治	<p>《思想道德与法治》是中宣部、教育部规定在全国高校各专业都开设的公共必修课，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。</p> <p>本课程运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。本课程注重理论学习与实践的结合，通过开展丰富的校园实践和社会调研活动，比如思享会、微视频拍摄、研究性学习等，培养学生的思维能力，提高学生的政治素养。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式，过程性考核占比50%，终结性考核占比50%。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>本课程是大学生学习与掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系知识的主阵地和主渠道，是落实立德树人，坚持社会主义办学方向，巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位的核心课程。</p> <p>本课程以马克思主义中国化时代化的历史进程为主线，以中国化时代化的马克思主义为主题，揭示了中国共产党将马克思主义基本原理与中国具体实际、中华优秀传统文化相结合的历史进程，准确阐述了毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p>本课程旨在帮助大学生深刻把握马克思主义理论与中国革命、建设、改革实践的与时俱进的统一，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，提高努力掌握基本理论、联系中国实际和自己思想实际分析问题解决问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，为全面建设社会主义现代化国家和实现中华民族伟大复兴做出自己应有的贡献。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比50%，终结性考核占比50%；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>本课程是巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位、坚持社会主义办学方向的重要阵地，是全面贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务的主干渠道和核心课程。</p> <p>本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义、基本方略、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，帮助学生全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。</p>

		<p>本课程注重理论学习与实践的结合，除专题式理论讲授外，还开展了丰富的课内外实践活动，如时事分享、辩论赛、本土红色文化探究、研究性学习成果展示、大学生讲思政课等，致力于培养学生的思维能力，提高学生的政治素养。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
4	形势与政策	<p>《形势与政策》是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是各类专业大学生的公共必修基础课。</p> <p>本课程是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的核心课程。课程具有政治性、综合性和时效性特征，紧密结合形势最新发展变化，紧扣时事热点，帮助大学生深刻理解党和国家方针政策，在推进党的理论创新进教材进课堂进学生头脑方面发挥重要作用。</p> <p>按照教育部相关文件要求，本课程教学内容依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》进行安排。根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。本课程实行多元化复合型的考评形式，平时考核占比 50%，期末考核占比 50%。</p>
5	体育与健康（一）（二）（三）（四）	<p>本课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分；是高等学校体育工作的中心环节。</p> <p>本课程以培养学生健康体魄为根本目标，同时根据高职高专体育课程发展的时代特征，注重知学生知识、素质、体能、竞赛、历史文化等方面的培养。本课程内容选择上根据学校不同专业开设具有专业特征的内容，如小学教育系的队列表队形、体育游戏等。</p> <p>本课程为考查科目，同时注重过程性与终结性考核，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。</p>
6	大学生心理健康教育	<p>树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价。正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助。掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，如学习技能、环境适应技能、压力管理技能、头痛技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</p>
7	社会实践	<p>能够用马克思主义的立场、观点分析和认识社会问题，积累服务社会、服务人民的才干。加深对思想政治理论课教学内容的理解，能够用马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的原理、观点、方法分析问题和解决问题的能力。学生在实践中不断推进马克思主义中国化，进一步增强贯彻执行党的基本路线和基本纲领等的自觉性和坚定性，积极投身于建设中国特色社会主义事业的伟大进程中，为全面建成小康社会和实现社会主义现代化强国和中华民族伟大复兴的中国梦作出自己应有的贡献。</p>
8	劳动教育	<p>劳动课程旨在提升学生的综合劳动素养及就业创业能力，通过实际操作和技能训练，培养学生的劳动精神和实践能力。</p> <p>劳动课程的设计理念强调以提升学生包括身体运动、生产劳动、生命行动、社会活动的动脑能力为目标，结合职业教育特点，构建职业院校劳动教育体系。课程以培养担当民族复兴大任的新时代技能人才为导向，引导学生</p>

		<p>理解和形成马克思主义劳动观，培养劳动精神和形成良好劳动习惯。通过日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动等为抓手，在技能学习和劳动实践中磨炼学生艰苦奋斗、精益求精的意志品质，引导其成长为辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的高技能人才。</p> <p>课程的设计思路注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、社区服务、勤工助学等活动，重视新知识、新技术、新工艺、新方法的应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，重视在技能训练中培养学生的实践能力和创新精神。</p> <p>课程内容选取以提升学生的综合劳动素养及就业创业能力为导向，通过学习劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，开展校内校外的实践教学，贯穿家庭、学校、社会各方面，与德育、智育、体育、美育相融合，紧密结合经济社会发展变化和学生生活、职业实际，提升学生的动手实践等动商能力。</p> <p>此外，劳动课程还强调实践性原则，学生亲身参加劳动操作实践是劳动课程的主要形式和基本方法。通过实践，学生不仅能够掌握基本的劳动技能，还能在解决问题的过程中发展创新素质，培养创新精神和实践能力。</p>
9	军事理论	<p>军事理论课是根据《中华人民共和国兵役法》、《中华人民共和国国防教育法》和中共中央、国务院、中央军委的有关规定与精神，对大学生开设的一门公共必修课程。是落实国家人才培养战略和加强国防后备力量建设的重要举措，是高校开展国防教育的主要形式，为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务。</p> <p>本课程不仅要让学生掌握基本的军事理论知识和国防知识，更重要的是激发学生爱国热情、增强国防观念，进而培养学生时刻心系国防、关注国防，强化为国防建设服务的思想。</p>
10	军事技能	<p>军事技能课程是对大学生开设的一门必修课程，内容包括共同条令教育与训练、队列基础动作、战术基础动作、军体拳、防卫技能等部分。旨在提高学生的军事素质，包括军事知识、军事技能、军事纪律和军事精神等方面。通过这门课程的学习，学生可以了解中国军事的基本知识和原则，增强国防观念，提高自身的国家意识。</p>
11	职业发展规划	<p>职业发展规划课程是一门旨在引导学生科学合理地规划大学生生活和职业选择的公共必修课。旨在解决学生对高职教育困惑问题，帮助他们了解专业与个人发展、市场与学习要求，养成规划意识，并学会科学合理规划。该课程采用理论与实践相结合的方式，通过实际案例渗透，全面加强大学生的超前就业意识，培养规划能力，提高在校学习的目标性、主动性。课程内容包括自我探索、职业了解、社会环境分析、职业生涯规划方法等，通过多样化的教学活动和实践环节，帮助学生树立起职业生涯发展的自主意识，确立职业的概念和意识。</p>
12	就业指导	<p>就业指导课程旨在帮助学生树立正确的就业观，提高就业竞争力，适应社会需求。通过本课程的教学，学生应能够了解当前的就业形势，认识自己的特性，掌握求职简历的制作、面试技巧，了解就业政策法规，提高求职择业的能力和技巧。同时，还应树立起职业生涯发展的自主意识，确立正确的职业规划与求职创业的概念和意识，培养人文社会科学素养、社会责任感，以及各种通用技能如沟通、问题解决、自我管理、人际交往等。</p>
13	创新创业教育	<p>创新创业教育课程旨在培养学生的创新意识、创新精神和创业能力，通过提供创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解</p>

		创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力。
14	国家安全教育	国家安全教育课程旨在提高大学生的国家安全意识和素养，课程内容涵盖了政治安全、军事安全、国土安全、经济安全、文化安全、网络安全、社会安全、科技安全、海外利益安全、太空安全、深海安全、极地安全等多个领域。通过教育提高大学生的国家安全意识，使学生能够理解并认识到每个领域的安全对于国家整体安全的重要性，从而在日常生活中自觉维护国家安全。

(二) 专业基础课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
1	设计艺术史	<p>本课程为视觉传达基础史论课。</p> <p>课程通过整体性理解认识掌握现代设计史发展的脉络，掌握各个历史时期重要设计家的设计思想和历史经典作品，全面提高设计史论知识与修养。引导学生参与分析优秀作品，思考作品背后的思想、理念、技术、经济等社会要素，从本质上理解促进设计艺术发展的因素和设计学科的发展规律。引导学生参与分析设计语言，感受、思考设计家对造型设计基本要素的创造性应用，提高学生对优秀设计的鉴赏与评价能力，使学生在崇尚设计家的同时、打破名家神话观念，增强对设计学科学习的信心。在名作鉴赏中，理解认识创造能力在设计中的重要作用，树立探索创新观念</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比60%，终结性考核占比40%；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
2	数字影像基础 (After-Effects CC)	<p>本课程为视觉传达设计专业基础技能课。</p> <p>课程通过研究与实践不同的特效案例，帮助学生学会合成、特效、调色、抠像等应用原理和技能水平的综合应用，培养学生的审美能力、特效制作能力和设计创意能力。能熟练运用后期合成软件的知识与技能进行各种视频的特效制作与合成，使视频更具美感，更易传播。通过本课程知识与技能的学习，提升学生影视鉴赏能力、影视设计能力与特效制作能力，树立文化自信与精益求精的工匠精神。另外，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养，提高学生在关注社会公益热点，传播传统文化等方面用声音来提炼主题和创作作品的能力。使学生掌握各类影视后期的设计与制作技能，具备独立完成影视后期合成的能力，能按职业岗位要求设计并制作富有创意的影视作品。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式。过程性考核占比60%，终结性考核占比40%。</p>
3	构成基础	<p>本课程是视觉传达设计类视觉传达通识基础课程。</p> <p>课程通过任务引领型的项目教学活动，使学生正确理解、认识形式美的构成原理，掌握构成的基本规律和法则和新媒体艺术的表现形式。培养学生形与色构成调和能力、判断能力、表现能力、创造能力。掌握平面构成、色彩构成、立体构成的基本原理，认识形与色的体系，实验构成的思维方法及表现方法，并通过完成构成作业，创新构成形式。引导学生将新媒体艺术、当代艺术的理念、方法运用到摄影摄像的实践中，</p>

		<p>提高审美、创新及动手能力，启迪创意设计灵感，为创作完成构思和表现提供有效的观察、表现手段。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 60%，终结性考核占比 40%；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
4	图形创意设计 (Illustrator)	<p>本课程是视觉传达专业的一门专业必修课程，属于职业技能课。课程介绍了介绍图形创意表现多种多样的创作方法，使学生了解图形创意创作中的可施展可操作性，在实际创作过程中，去体会图形创意设计中的各种创意表现形式，掌握尽可能多的设计技巧及操作方法。使学生熟练掌握 Illustrator 的图形创意表现方法，并通过学习 Illustrator 掌握多种创意表现的创作方式方法，为今后从事广告设计与制作工作奠定坚实的基础。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 60%，终结性考核占比 40%；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
5	民间艺术	<p>本课程为艺术设计类各专业基础史论课。</p> <p>课程介绍了民间美术的发展历程，文化艺术特征及艺术体系，非物质文化遗产与民间美术的基础文化知识，以及有民族、地方特色的民间美术样式与技艺，以增强学生对民间美术传统文化的认同意识，增强学生对民间美术的审美认知能力，对提高学生的民族文化修养、文化传承意识，具有重要的作用。使学生从民间传统文化中吸取精华，为自己的设计服务。了解并掌握民间美术基本的文化内涵及艺术造型、技艺的传统特征。培养学生具备民间美术样式的设计能力。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 60%，终结性考核占比 40%；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
专业基础平台课程描述		
6	Photoshop (数字图形)	<p>本课程是视觉传达设计图文信息处理专业课程。也是设计类的专业平台基础课程。</p> <p>课程介绍了编辑图像的各种方法；Photoshop CC 的工作界面和基本操作；图像处理基础知识；绘制图形与路径的方法；通道的概念与使用技巧；各种滤镜并掌握部分常用的滤镜；动作的应用等知识。通过本课程的学习，使学生掌握 Photosop 这个图像处理软件，通过任务引领型的项目活动，使学生能了解图像处理软件的操作界面，会使用各种图像处理工具，能制作出符合要求的各种图像处理效果。养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德，养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；具有善于和客户沟通和与企业工作人员共事的团队意识，能进行良好的团队合作，养成爱护设备和检测仪器的良好习惯，养成操作安全的意识。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 60%，终结性考核占比 40%；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
7	色彩	<p>本课程是视觉传达设计专业基础课程，也是设计类的专业平台基础课程。</p> <p>课程介绍了设计色彩的基本知识，设计色彩的造型基本原理和方法，</p>

		<p>设计色彩在艺术设计中的应用。通过对设计色彩的学习，使学生了解并灵活应用设计色彩的基础知识，最终达到在各种专业性的设计中能够运用相关的理论和方法进行符合功能和审美的色彩设计。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 60%，终结性考核占比 40%；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
8	手绘基础 (造型基础)	<p>本课程是视觉传达设计专业基础课程，也是设计类的专业平台基础课程。</p> <p>课程介绍了造型的基本原理，认识形与色的体系，形体的空间关系，实验构成的思维方法及手绘表现方法。运用新媒体艺术、当代艺术的理念、方法在手绘造型训练实践中，提高动手能力，启迪创意设计灵感，为创作完成构思和表现提供有效的观察、表现手段。从基本造型规律和视觉认知规律出发，通过强化训练，提高学生的手绘造型表现能力，培养学生设计思维方式方法，为该专业学习后续有关课程培养专业基础造型能力奠定基础。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 60%，终结性考核占比 40%；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>

(三) 专业核心课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
1	字体设计	<p>本课程是视觉传达专业必修的专业核心课程之一。</p> <p>课程介绍了字体设计的概念；字体设计的功能；文字的起源与发展；字体的分类与特点；文字创意设计的方法；汉字、字母的基本结构及字体设计的表现技巧；组合文字创意设计的方法；字体的组合设计。本课程培养学生掌握中、外文字基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，能够根据文字内容及项目要求独立完成字体的创意设计与制作。在课程内容中融入广告设计师技能鉴定相关内容，使学生掌握相应的实践技能。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 60%，终结性考核占比 40%；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
2	设计创意	<p>本课程是视觉传达专业必修的专业核心课程之一。</p> <p>课程介绍了图形创意、产品创意的思维方法，设计的材料选择、创新与表现方法。当代文化创意产业发展的动向。专业与创意产业的结合点。本课程通过任务引领型的项目教学活动，使学生掌握创意设计的方法和思路。启发学生发现身边可以进行创意的元素，在课程内运用新媒体艺术、当代艺术的理念、方法运用到完成基本的设计手稿，完成设计的小样。鼓励学生将优秀的创意设计转化为设计产品，申请专利，投放市场。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 60%，终结性考核占比 40%；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
3	版面设计	<p>本课程是视觉传达专业必修的专业核心课程之一。</p> <p>课程分理论和实践两大部分。理论部分教授学生掌握版式设计基本概</p>

		<p>念、构成元素、编排构成、设计原理等内容;实践部分指导学生在掌握相关理论知识的基础上,结合具体版式实践项目进行技能训练,提升实践动手能力。使学生了解版式设计的基本理论、基本元素、图文编排、形式法则等专业知识。能够根据客户要求,熟练掌握版式编排技巧和软件设计能力,完成各种媒介的版式设计。提升学生的审美素养,加强学生设计职业素养,树立民族自己信心。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 60%, 终结性考核占比 40%;二是教师评价与学生互评相结合;三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
4	书籍设计	<p>本课程是视觉传达专业必修的专业核心课程之一。</p> <p>课程分理论和实践两大部分;理论部分教授学生掌握书籍装帧概述,书籍设计构成元素,书籍设计方法等理论知识。包括:书籍装帧概述、书籍设计构成元素、书籍的开本及装订形式、书籍设计基本原则、书籍护封、封面设计的法则:书籍整体设计与制作等内容。实践部分包括系列书籍设计、概念电子书籍设计、书籍类设计,以此提升学生实战动手能力。学生掌握书籍设计的基本知识、设计的基本程序和设计方法,书籍成型工艺的主要环节,相关新材料及其加工的新工艺流程、掌握书籍的图文、体格以及相关的策划、内容创造、版面排版、材料、印刷工艺等技能。掌握书籍设计的程序与方法。以达到胜任书籍设计师等工作岗位。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 60%, 终结性考核占比 40%;二是教师评价与学生互评相结合;三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
5	包装设计	<p>本课程是视觉传达专业必修的专业核心课程之一。</p> <p>课程是以典型工作任务为基础开发的理实结合一体课程,课程内容包括包装设计的历史沿革与发展现状,包装设计的基本原则、流程和方法、盒型设计、可持续再生材料等概念,通过对产品包装设计与制作的训练,掌握产品包装的调研、创意、设计、制作的相关知识,培养学生使用不同创意与表现方法完成包装设计的能力,训练学生创造性的运用专业知识通过具体制作实施完成包装设计和制作的综合能力。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 60%, 终结性考核占比 40%;二是教师评价与学生互评相结合;三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
6	品牌设计	<p>本课程是视觉传达专业必修的专业核心课程之一。</p> <p>课程分理论和实践两大部分。理论部分教授学生掌握品牌形象设计调研与定位,企业品牌推广与设计的基本概念、企业品牌推广与设计的基本流程与原理、品牌推广与设计的手绘表达、表现能力。品牌基础 VI 系统设计、品牌应用 VI 系统设计、品牌 VI 手册的设计与制作;实践部分指导学生在掌握相关理论知识的基础上,结合具体实践项目进行技能训练,提升实践动手能力。能运用软件工具操作技术实现 VI 设计视觉效果、VI 手册的排版;能运用 VI 管理相关知识制定 VI 手册。引导学生增强品牌意识,感受品牌形象设计背后的社会价值,同时掌握品牌形象设计的方法和策略,为中国品牌的壮大贡献力量。增强学生的社会责任感和为社会服务的精神。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相</p>

		结合。过程性考核占比 60%，终结性考核占比 40%；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。
7	新媒体视觉设计	<p>本课程是视觉传达专业必修的专业核心课程之一。</p> <p>课程内容包括新媒体视觉设计概述、新媒体平台分析、视觉设计基础理论、视觉设计软件工具应用、新媒体视觉设计案例分析、新媒体视觉设计实践项目。旨在培养学生掌握新媒体环境下视觉设计的基本理论、方法和技能，具备在新媒体平台上进行视觉创意、设计和表达能力。本课程注重理论与实践相结合，强调学生创新思维和设计能力的培养，为学生将来从事新媒体视觉设计工作奠定坚实基础。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 60%，终结性考核占比 40%；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
8	界面设计	<p>本课程是视觉传达专业必修的专业核心课程之一。</p> <p>界面设计是一门旨在教授学生创建用户友好和吸引人的数字界面的课程。课程涵盖用户界面设计的基本原则、设计工具的使用、人机交互的最佳实践以及最新的界面设计趋势等。旨在培养学生的视觉设计能力，使他们能够创建具有吸引力和良好用户体验的界面；教授学生界面设计的基本原则和最佳实践，包括布局、色彩、字体、图标等方面的设计；培养学生在用户体验设计方面的技能，包括用户研究、用户测试和用户反馈等；了解最新的界面设计趋势和工具，以保持与行业的发展保持同步；提供实践项目，让学生能够将所学知识应用到实际设计中，并提供反馈和指导以提高他们的设计能力。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 60%，终结性考核占比 40%；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>

（四）专业拓展课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
1、专业选修课程描述		
1	广告策略与推广	<p>本课程是专业基础拓展课程。</p> <p>课程包括广告策划、创意设计、媒体计划、品牌传播、实践环节等内容来提高学生的创新意识和创新能力。课程旨在培养学生掌握广告策划与设计的理论知识和实践技能，提高学生的广告创意、策划、设计、执行和评估能力。本课程涵盖了广告行业的各个方面，包括广告策略、创意设计、媒体计划、品牌传播等，旨在帮助学生全面了解广告行业的运作模式和技能要求。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式，采取 60%过程性评价和 40%结果性评价结合方式进行总结评价。</p>
2	三维设计	<p>本课程是视觉传达设计的拓展课程，课程内容包括角色、场景建模、多边形模型贴图、材质、灯光、渲染、制作简单三维广告。主要培养学生视觉传达设计三维立体设计所应具备的专业知识、专业技能、职业素质和职业能力。使学生掌握三维设计的基本理论和实际操作能力，培养学生的独立创造力和动手能力，学生能进行角色、场景建模；能进行多边形建模；能制作多边形模型贴图；能制作简单三维广告；了解材质制作的方法；了解灯光渲染的方法和技巧；能创作简单的三维广告。提高学生整体设计与制作能力，能</p>

		<p>够满足所需要的岗位能力要求。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 60%，终结性考核占比 40%；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
3	Cinema 4D	<p>本课程是视觉传达设计的拓展课程，课程内容涵盖软件操作命令讲解、基础建模讲解、高级建模、材质灯光和渲染引擎的讲解，从基础的建模到完整动画制作，从材质的编辑到灯光设置最终渲染输出完整地讲授 C4D 电商产品动画的流程。在此基础上，结合行业标准，本课程还包含实际案例的制作与项目模拟练习、深入浅出的将电商产品动画的全流程教授、实训学习，掌握行业制作的流程及方法，为学生今后从事电商类动画制作工作奠定基础。</p> <p>通过本课程的学习，培养学生的制作能力，包括：基础建模、高级建模、产品动画基础等，让学生能完成从建模到完整的动画制作流程；培养学生的建模造型能力，动画制作能力、材质表现能力、灯光渲染能力等；培养学生分析问题、解决问题的科学方法，为其后续更深入的学习和实践打下良好的基础。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式，采取 60%过程性评价和 40%结果性评价结合方式进行总结评价。</p>
4	数字创意产品设计	<p>本课程是视觉传达设计的拓展课程，</p> <p>课程内容包括现代产品开发中的数字化创意与设计的基本理论、基本方法及关键技术了解，为学生后续的专业学习及以后的工作奠定基础。使学生具备从事数字产品设计造型所必备的素质、知识与技能，培养学生掌握数字化设计、数字化装配、数字化制造的理论基础；培养学生自我学习和自我发展的能力。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式，采取 60%过程性评价和 40%结果性评价结合方式进行总结评价。</p>
5	标志与 VI 设计	<p>本课程是视觉传达设计的拓展课程</p> <p>标志与 VI 设计课程是视觉传达设计专业的专业拓展课程。该课程的设置是在通过大量的市场调查、学生调查，由原有的《标志设计》与《VI 设计》整合改革而来的一门课程。是符合高职高技能、高素质人才培养目标，符合视觉传达师领域中标志设计、VI 设计职业岗位的任职要求的一门课程。本课程内容包括标志的设计、VI 的设计。学生经过课程学习，掌握标志设计、企业形象系统设计、宣传方案设计、表现和推广管理等核心知识和必备技能，同时获得相应的学习能力、应用能力、创造能力，强化学生的实践能力，增强学生的创新精神、创业意识、团队协作、交流沟通能力，能胜任广告设计公司、装饰公司以及相关企业的宣传企划部门等的标志设计、企业形象宣传方案设计、推广、管理等工作，成为具有良好职业道德、创新精神和实践能力的高级技术应用型人才。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式，采取 60%过程性评价和 40%结果性评价结合方式进行总结评价。</p>
6	平面广告设计与制作	<p>本课程是视觉传达设计的拓展课程</p> <p>课程内容包括广告设计基础、平面设计基础、广告媒体与传播渠道、广告案例分析与实践。课程旨在培养学生具备广告设计、创意策划、平面设计等方面的能力，使其具备从事广告设计和制作工作的基本技能和知识。强化学生的实践能力，增强学生的创新精神、创业意识、团队协作、交流沟通能</p>

		<p>力，能胜任广告设计公司的设计、推广、管理等工作，成为具有良好职业道德、创新精神和实践能力的高级技术应用型人才。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式，采取 60%过程性评价和 40%结果性评价结合方式进行总结评价。</p>
2、专业群互选课程描述		
1	形象设计	<p>本课程是美术教育、服装与服饰专业群群选课。</p> <p>课程内容包括形象设计的概念、形象设计的作用、形象设计的意义、化妆设计、发型设计。通过让学生了解形象设计的概念及基本理论；掌握生活妆的化妆技巧；掌握一般的盘发、美发技巧；通过化妆、美发等技巧提升整体形象。能熟练地运用化妆品和美发用品为自己和别人进行形象设计；通过形象设计塑造、提升个人气质；培养学生的动手能力；培养学生的自主创新能力。</p> <p>本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%) +结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)。</p>
2	服装品牌鉴赏	<p>本课程是美术教育、服装与服饰专业群群选课。</p> <p>课程主要包括品牌的发展、作品鉴赏、作品设计等内容。学生通过了解品牌的发展过程、品牌的基本特征、品牌产品的鉴赏与评价、品牌设计的艺术手法欣赏。旨在从时间、空间、技术层面、美学层面四个维度鉴赏品牌作品。从而培养严谨务实的工作作风和服从力以及对艺术作品的感受力、鉴赏力、创造力。</p> <p>本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%) +结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)。</p>
3	民族传统图案	<p>本课程是美术教育、服装与服饰专业群群选课。</p> <p>课程主要包括图案设计的各种创意方法、表现手法和正确的设计方法，建立设计的创新思维理念，扩展学生的职业选择面。让学生掌握民族图案艺术的基础(写生、变形)。培养学生对民族图案自然形态的观察能力、对民族图案构图、色彩、形式的审美能力。具备对民族图案自然形态的创造能力、构图、色彩、形式的表现能力、艺术的写生与变形思维创造能力。增强对民族文化的热爱与关注，提高作为文化传播者与传承者的文化自觉性。激发对我国丰富多彩的民族传统图案的喜爱之情，从而热爱祖国的传统文化，振奋民族精神。</p> <p>本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%) +结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现(30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)。</p>
4	影视广告制作	<p>本课程是美术教育、服装与服饰专业群群选课。</p> <p>课程分为理论与实践两个部分，理论部分主要包括影视广告概述、影视</p>

		<p>的创意与文案写作以及影视的拍摄过程，实践部分为该课程重点，其中有大量的案例教学，采用的影视制作软件的剪辑功能与的合成功能，胜任影视广告编辑与制作的工作。学生通过了解影视广告、栏目包装的制作技巧以及基本原理。掌握影视设计与制作的流程，能够正确使用相关设备完成影视广告作品制作。具备影视后期制作的软件应用能力，通过团队合作提升影视剪辑制作能力。具有敏感的视觉洞察素养和互联网传播思维，较强的集体意识、服从意识和团队协作精神。</p> <p>本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%) +结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现 (30 分)平时作业(30 分) 以及德育考核(20 分)。</p>
5	儿童插画绘本设计	<p>本课程是美术教育、服装与服饰专业群群选课。</p> <p>课程主要包括儿童插画绘本的基础理论概述、基础绘制技法、绘本的人物与场景设计、儿童插画绘本的综合创作。学生通过了解儿童插画绘本的基础理论、人物与场景设计等基础知识，掌握绘制插画绘本的基本技巧和步骤。能运用儿童插画绘本的基础知识，能够通过创作自己的插画绘本，表达自己的想法和故事。培养审美能力、开拓学生的创作思维，加强美术知识技能在美术教育中的运用实践。</p> <p>本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%) +结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现 (30 分)平时作业(30 分) 以及德育考核(20 分)。</p>
6	玩教具设计	<p>本课程是美术教育、服装与服饰专业群群选课。</p> <p>课程主要包括玩教具设计的基础知识和基本技巧，了解玩教具在小学教育中的意义。了解和掌握玩教具设计的理论知识以及纸、布、泥塑等材料的设计与制作。运用废旧材料、乡土材料，变废为宝，继承中华民族勤俭节约的传统美德。能够使用多种方法和不同材料设计制作玩教具，以适应将来教学工作需求。</p> <p>本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%) +结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现 (30 分)平时作业(30 分) 以及德育考核(20 分)。</p>
7	简笔画基础	<p>本课程是美术教育、服装与服饰专业群群选课。</p> <p>课程主要包括简笔画学习意义及作用、简笔画点线面体的形态表现及控笔训练、简笔画分类设计及相关借鉴、简笔画在手抄报、黑板报、手绘图中的运用等。学生通过掌握简笔画基本概述，具备简中求美的造型理念，感悟美的元素。能勾勒基本形体，并在专业领域中应用简笔画。达到具备创新精神，能主动学以致用，创造审美享受。</p> <p>本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。采取 60%过程性评价和 40%结果性评价结合方式进行总结评价。</p>
8	书法与篆	<p>本课程是美术教育、服装与服饰专业群群选课。</p>

	刻	<p>课程主要包括各种书体简介；篆书；隶书；行书；楷书；草书；继承与创新；书法欣赏。学生通过学习和实践，能把篆刻创作与书法创作有机的结合起来，还能初步掌握一门独立的艺术创作技能。每位学生从设计印稿→刻印→刻边款→钤印，都能独立完成。培养学生的动手能力，提高学生的书法水平和审美情趣。喜爱中国书法，做传统书法的传承人。</p> <p>本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。采取 60%过程性评价和 40%结果性评价结合方式进行总结评价。</p>
9	摄影基础	<p>本课程是美术教育、服装与服饰专业群群选课。</p> <p>课程主要包括摄影概述；摄影基本操作及要求；影像美学基础；取景与构图；摄影实践等内容。学生通过了解摄影的基本概念和照相机结构等知识；了解镜头的种类及特性，镜头的使用、维护等常识。掌握摄影的相关技术内容及相机的基本使用技能，拍摄作品具有一定美感，提高活动育人能力。</p> <p>本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。采取 60%过程性评价和 40%结果性评价结合方式进行总结评价。</p>

(五) 专业实践课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
1	专业技能考核	<p>本课程是视觉传达设计专业实践课程。</p> <p>本专业技能考核由专业基础技能模块；专业核心技能模块；专业拓展技能模块专业成果三个项目组成，是高职视觉传达设计专业学生核心就业岗位的必备技能。主要包括平面广告设计、品牌视觉形象设计、标志设计等，主要培养学生了解专业技能考核标准；掌握专业技能自我提升方法。有在实践中发现问题、解决问题的能力；具有独立思考和设计创新的能力。</p> <p>本课程的考核要求依据具体的技能考核标准进行总结评价。采用过程性考核评价和终结性考核评价相结合的方式 方式进行评价。过程考核评价为平时成绩（考勤+作业+课堂表现），终结性考核评价为期末作品提交，两者相结合。成绩组成及比例：平时成绩 60%，终期考试成绩 40%。</p>
2	艺术考察	<p>本课程是视觉传达设计专业实践课程。</p> <p>艺术考察内容包括考察历史文化、民居和民族民间文化；参观美术馆、博物馆；广泛进行社会和市场调查；撰写专业考察报告。通过考察，了解前沿设计专业动态、设计风格和设计模式。能运用正确的立场、观点、方法分析和解决学习和设计中的实际问题，以便将来更好的适应工作环境；锻炼学生的观察能力、分析能力、感悟能力，培养学生的创造性思维，从而创造出符合社会的美感的设计作品。检验学生掌握基本知识和基本理论的水平，培养学生理论联系实际的能力，将所学理论知识以及设计技巧运用到实际专业领域中。提高人文素质，培养审美意识和科学精神。</p> <p>本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。采取 60%过程性评价和 40%结果性评价结合方式进行总结评价。</p>
3	认知实习	<p>本课程是视觉传达设计专业实践课程。</p> <p>认知实习内容包括见习准备；见习考察；见习汇报。通过对设计公司的学习并分组研讨、总结，了解设计公司和设计行业的大体概况。掌握本专业的的相关知识，明确自己将来可能从事的职业岗位方向及目标。熟悉明确工作任务及岗位任职要求以及在设计行业从事相关工作应具备的综合素质能力。旨在通过完成专业典型案例（作品）分析报告，学生能根据视觉传达设计专</p>

		<p>业相关岗位要求，了解本专业设计活动的流程。理解本专业设计制作的原则。掌握最新的设计趋势和行业动态。培养学生社会阅历、职业阅历，并提高学生专业审美素养，接触社会，了解市场，养成爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精、创新意识、人本意识等良好职业道德、职业素质、职业规范。提高学生的管理能力和处事的应变能力。</p> <p>本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。采取 60%过程性评价和 40%结果性评价结合方式进行总结评价。</p>
4	岗位实习	<p>本课程是视觉传达设计专业实践课程。</p> <p>岗位实习内容包括实习准备；实习过程；实习总结。通过毕业顶岗实习课程的体验，学生把专业知识用于实践；同时验证并巩固已有的专业知识。使学生具备理论联系实际的能力、团队协作能力，使学生融入社会与工作岗位对接；提高学生就业竞争能力，零距离接触社会；使学生了解并体验实际职业需求，具备职业素养，为求职就业打下坚实的基础。在实践中长才干，具备独立思考、勤奋工作的意识与精益求精的工匠精神。</p> <p>本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。采取 60%过程性评价和 40%结果性评价结合方式进行总结评价。</p>
5	毕业设计	<p>本课程是视觉传达设计专业实践课程。</p> <p>毕业设计包括毕业设计主题分析；毕业设计方案设计；毕业展览设计与制作；毕业答辩。通过掌握毕业设计的基础知识，以及创作毕业设计锻炼学生的动手能力，提高创造性思维能力。综合应用专业所学解决实际创意设计的能力，以及利用新元素、新材料、新工艺进行专业设计的综合能力。培养学生严谨的逻辑思维、活跃的创新思维、灵活的设计技能；独立思考、勤奋工作的意识与精益求精的工匠精神。</p> <p>本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。采取 60%过程性评价和 40%结果性评价结合方式进行总结评价。</p>

附件2——《三年制视觉传达设计专业课程设置与教学进程表》

三年制视觉传达设计专业课程设置与教学进程表

课程模块及 课程代码		课程名称	学分	学时分配			学期/周数/课内教学周/周学时						课程 必修	考 核 考 试	开课部门			
							一	二	三	四	五	六						
				学时 合计	理论 学时	实践 学时	20	20	20	20	20	20						
公共 基础 课程	公共 必修 课程	GB000047	思想道德与法 治	3	48	42	6		3						必修	考 试	思想道德 与法治教 研室	
		GB000046	毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系 概论	2	32	28	4			2						必修	考 试	概论教研 室
		GB000045	习近平新时代 中国特色社会 主义思想概论	3	48	42	6				3					必修	考 试	思想道德 与法治教 研室
		GB000005	形势与政策	1	40	34	6	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4				必修	考 查	形势与政 策教研室
		GB000013	体育与健康 (一)	2	28	2	26	2*14								必修	考 查	体育教研 室
		GB000014	体育与健康 (二)	2	32	2	30		2*16							必修	考 查	体育教研 室
		GB000015	体育与健康 (三)	2	32	2	30			2*16						必修	考 查	体育教研 室

		GB000016	体育与健康 (四)	1	16	2	14				2*8			必修	考查	体育教研室
		GB000017	大学生心理健康教育	2	32	24	8	2*8	2*8					必修	考查	小学教育心理教研室 学前教育教研室
		GB000019	社会实践	1	16	0	16	2*1	4*1	4*1	3*1	3*1		必修	考查	学工处、各系
		GB000020	劳动教育	1	16	8	8	4*1	4*1	4*1	2*1	2*1		必修	考查	职业素养与劳动技能教研室
		GB000051	军事理论	2	36	36	0							必修	考查	国防与军事教研室
		GB000022	军事技能	2	112	0	112	2周						必修	考查	国防与军事教研室
		GB000052	职业发展规划	1	16	12	4	4*4						必修	考查	就业与创业教研室
		GB000053	就业指导	1	16	12	4					4*4		必修	考查	就业与创业教研室
		GB000054	创新创业教育	2	32	24	8				4*8			必修	考查	就业与创业教研室
		小计		28	552	270	282	8	11	6	4	0	0			
		GX000012	中国共产党党史	1	16	14	2	2*8						必修	考查	思想道德与法治教研室

		公共基础课程合计		49.5	908	536	374	10	11	6	4	0	0					
专业技能课程	专业基础课程	ZJ318001	设计艺术史	2	32	16	16	4*8						必修	考试	美术教研室		
		ZJ318002	数字影像基础 (After-Effects CC)	3	48	16	32		8*6					必修	考查	美术教研室		
		ZJ318003	构成基础	2	32	6	26	4*8										
		ZJ318004	图形创意设计 (Illustrator)	3	48	16	32	6*8							必修	考查	美术教研室	
		ZJ318005	民间艺术	2	32	12	20			4*8					必修	考试	美术教研室	
				12	192	66	126											
		QP0400001	Photoshop	3	48	18	30	6*8							必修	考试	美术教研室	
		QP0400002	色彩	2	36	9	27	4*9							必修	考试	美术教研室	
		QP0400003	手绘基础	2	32	12	20	4*8							必修	考试	美术教研室	
		专业平台课小计		7	116	39	77											
	专业基础课程小计		19	308	105	203												
	专业核心课	ZH318001	字体设计	4	64	16	48			8*8					必修	考查	美术教研室	
		ZH318002	设计创意	4	64	16	48		8*8						必修	考查	美术教研室	
		ZH318003	版面设计	4	64	16	48		8*8						必修	考	美术教研	

程														查	室		
	ZH318004	书籍设计	4	64	16	48			8*8				必修	考查	美术教研室		
	ZH318005	包装设计	4	64	16	48		8*8					必修	考查	美术教研室		
	ZH318006	品牌设计	4	64	16	48					8*8		必修	考查	美术教研室		
	ZH318007	新媒体视觉设计	4	64	16	48			8*8				必修	考查	美术教研室		
	ZH318008	界面设计	4	64	16	48		8*8					必修	考查	美术教研室		
	专业核心课程小计			32	512	128	384										
专业拓展课程	专业选修课程	ZT318001	广告策略与推广	3	48	16	32				8*6			选修	考查	美术教研室	
		ZT318002	三维设计	3	48	16	32			8*6				选修	考查	美术教研室	
		ZT318003	Cinema 4D	3	48	16	32			8*6				选修	考查	美术教研室	
		ZT318004	数字创意产品设计	3	48	16	32					8*6		选修	考查	美术教研室	
		ZT318005	标志与 VI 设计	3	48	16	32		8*6					选修	考查	美术教研室	
		ZT318006	平面广告设计与制作	3	48	16	32			8*6				选修	考查	美术教研室	
		以上选修课程 6 选 4，必须修满 4 门课程															
		专业选修课程小计			12	192	64	128									

			QX040007	形象设计	2	36	16	20		4*9					选修	考查	艺术系		
			QX040012	服装品牌鉴赏	2	36	16	20			4*9				选修	考查	艺术系		
			QX040005	民族传统图案	2	36	16	20				4*9			选修	考查	艺术系		
		专业群互选课程	QX040013	影视广告制作	2	36	16	20		4*9					选修	考查	艺术系		
			QX040014	儿童插画绘本设计	2	36	16	20			4*9				选修	考查	艺术系		
			QX040015	玩教具设计	2	36	16	20				4*9			选修	考查	艺术系		
			QX040009	简笔画基础	2	36	16	20			4*9				选修	考查	艺术系		
			QX040001	书法与篆刻	2	36	16	20				4*9			选修	考查	艺术系		
			QX040011	摄影基础	2	36	16	20		4*9					选修	考查	艺术系		
			以上群选修课任选3门，2、3、4每个学期3选1，需修满6个学分																
			群互选课程小计			6	108	48	60										
			专业拓展课程小计			18	300	112	188										
	专业实践课	ZS318001	专业技能考核	2	32	12	20				16*2				必修	考查	艺术系		
		ZS318002	艺术考察	3	60	6	54				30*2				必修	考查	艺术系		
		ZS318003	认知实习	2	50	4	46					25*2			必修	考	艺术系		

程														查		
	ZS318004	岗位实习	18	450	0	450						25*18	必修	考 查	艺术系	
	ZS318005	毕业设计	2	0	0	0					25*2		必修	考 查	艺术系	
	专业实践课程小计		27	592	22	570										
	专业（技能）课程合计		96	1712	367	1345										
总计		145.5	2620	903	1719											

注意：1 个学分对应课时为 16-18 学时，认识实习和岗位实习每周算 25 学时，计 1 学分。

附件 3

公共基础任选课程设置表（线上课）

序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	课程性质	考核方式	开课部门	面向年级与专业
						理论课时	实践课时					
1	体育健康类	GRXS0001	关爱生命——急救与自救技能	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查		全校学生
2	美育艺术类	GRXS0002	大学美育——美育赏湖南	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查		全校学生
3	人文社科类	GRXS0003	五步玩转新媒体营销	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查		全校学生
4	人文社科类	GRXS0004	你不知道的毒品真相	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查		全校学生
5	自然科学类	GRXS0005	秀出你风采——ppt 创意动画	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查		全校学生
6	美育艺术类	GRXS0006	有礼同行，伴礼一生——大学生礼仪修养	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查		全校学生
7	人文社科类	GRXS0007	理财知识及	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查		全校学生

			运用									
8	人文社科类	GRXS0008	恋爱、婚姻与法律	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查		全校学生
9	人文社科类	GRXS0009	大学生就业创业法律实务	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查		全校学生

公共基础任选课程设置表（线下课程）

序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	课程性质	考核方式	开课部门	面向年级与专业
						理论课时	实践课时					
1	美育艺术类	GR000001	全球高级成衣品牌鉴赏	2	32	10	22	第三学期	公共选修	考查	服装与服饰设计教研室	除服装专业外全校学生
2	美育艺术类	GR000002	服饰搭配	2	32	10	22	第二学期	公共选修	考查	服装与服饰设计教研室	除服装专业外全校学生
3	美育艺术类	GR000003	中国少数民族服饰鉴赏	2	32	10	22	第四学期	公共选修	考查	服装与服饰设计教研室	除服装专业外全校学生
4	美育艺术类	GR000004	手工扎染	2	32	10	22	第四学期	公共选修	考查	服装与服饰设计教研室	除服装专业外全校学生
5	美育艺术类	GR000005	儿童水墨画	2	32	10	22	第二学期	公共选修	考查	儿童美术教研室	全校学生
6	美育艺术类	GR000006	儿童绘本画	2	32	10	22	第二学期	公共选修	考查	儿童美术教研室	全校学生
7	美育艺术类	GR000007	形体芭蕾	2	32	10	22	第二、三学期	公共选修	考查	舞蹈表演教研室	非舞蹈专业学生
8	美育艺术类	GR000008	爵士舞	2	32	10	22	第三、四学期	公共选修	考查	舞蹈表演教研室	全校学生
9	美育艺术类	GR000009	舞蹈欣赏	2	32	10	22	第二学期	公共选修	考查	舞蹈教育教研室	全校学生
10	美育艺术类	GR000010	趣味音乐鉴赏	2	32	10	22	第三学期	公共选修	考查	器乐教研室	全校学生
11	美育艺术类	GR000011	地方民歌学唱	2	32	10	22	第三学期	公共选修	考查	声乐教研室	全校学生


12	美育艺术类	GR000012	说唱与戏曲欣赏	2	32	10	22	第四学期	公共选修	考查	声乐教研室	全校学生
13	美育艺术类	GR000013	中外音乐名作欣赏	2	32	10	22	第二学期	公共选修	考查	器乐教研室	全校学生
14	美育艺术类	GR000014	影视音乐赏析	2	32	10	22	第三学期	公共选修	考查	声乐教研室	全校学生
15	美育艺术类	GR000015	音乐剧鉴赏	2	32	10	22	第二学期	公共选修	考查	声乐教研室	全校学生
16	美育艺术类	GR000016	钢琴作品赏析	2	32	10	22	第二学期	公共选修	考查	器乐教研室	全校学生
17	美育艺术类	GR000017	中外歌剧欣赏与表演	2	32	10	22	第四学期	公共选修	考查	声乐教研室	全校学生
18	美育艺术类	GR000018	简易音乐软件应用	2	32	10	22	第三学期	公共选修	考查	器乐教研室	全校学生
19	美育艺术类	GR000019	即兴弹奏/流行歌曲配弹	2	32	10	22	第四学期	公共选修	考查	器乐教研室	全校学生
20	美育艺术类	GR000020	影视鉴赏	2	32	10	22	第三学期	公共选修	考查	器乐教研室	全校学生
21	美育艺术类	GR000021	合唱指挥	2	32	10	22	第二学期	公共选修	考查	声乐教研室	全校学生
22	美育艺术类	GR000022	中国画基础	2	32	10	22	第二、三、四学期	公共选修	考查	美术教育教研室	除美教专业外学生
23	美育艺术类	GR000023	汉字的字体	2	32	10	22	第三学期	公共选修	考查	美术教育教研室	除美教专业外学生
24	美育艺术类	GR000024	版画艺术	2	32	10	22	第四学期	公共选修	考查	美术教育教研室	除美教专业外学生
25	美育艺术类	GR000025	构成艺术	2	32	10	22	第二学期	公共选修	考查	美术教育教研室	除美教专业外学生

26	美育艺术类	GR000026	插画艺术	2	32	10	22	第三学期	公共选修	考查	美术教育教研室	除美教专业外学生
27	美育艺术类	GR000027	壁画艺术	2	32	10	22	第四学期	公共选修	考查	美术教育教研室	除美教专业外学生
28	美育艺术类	GR000028	摄影	2	32	10	22	第二学期	公共选修	考查	美术教育教研室	除美教专业外学生
29	美育艺术类	GR000029	手工编织	2	32	10	22	第三学期	公共选修	考查	美术教育教研室	全校学生
30	美育艺术类	GR000030	油画艺术	2	32	10	22	第四学期	公共选修	考查	美术教育教研室	除美教专业外学生
31	美育艺术类	GR000031	影视动画	2	32	10	22	第二、三学期	公共选修	考查	美术教育教研室	全校学生
32	美育艺术类	GR000032	水彩画基础	2	32	10	22	第三学期	公共选修	考查	美术教育教研室	除美教专业外学生
33	美育艺术类	GR000033	教学简笔画创编	2	32	10	22	第四学期	公共选修	考查	美术教育教研室	除美教专业外教育类学生
34	美育艺术类	GR000034	简笔画应用	2	32	10	22	第三学期	公共选修	考查	美术教育教研室	非师范类专业学生
35	人文社科类	GR000035	中华诗词之美	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查	语言文学教研室	师范类专业学生
36	人文社科类	GR000036	诵读艺术技巧与训练	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查	教师口语教研室	全校二年级学生
37	人文社科类	GR000037	儿童戏剧表演	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查	儿童语言教研室	全校二年级学生
38	人文社科类	GR000038	演讲与口才	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查	儿童语言教研室	全校二年级学生
39	人文社科类	GR000039	绘本阅读与	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查	教师口语教研室	全校二年级学生

			鉴赏									
40	人文社科类	GR000040	幼儿家庭教育	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查	学前教育教研室 早期教育教研室	全校学生
41	人文社科类	GR000041	教育电影赏析	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查	学前教育教研室 早期教育教研室	全校学生
42	自然科学类	GR000042	少儿趣味编程	2	32	20	12	第四学期	公共选修	考查	现代教育技术教研室	全校学生
43	自然科学类	GR000043	PPT高级研修	2	32	20	12	第五学期	公共选修	考查	现代教育技术教研室	全校学生
44	自然科学类	GR000044	信息素养	2	32	20	12	第五学期	公共选修	考查	现代教育技术教研室	全体学生
45	自然科学类	GR000045	数学文化欣赏	2	32	20	12	第四学期	公共选修	考查	小学数学教育教研室	全体学生
46	自然科学类	GR000046	小学数学课程与教学论	2	32	20	12	第四学期	公共选修	考查	小学数学教育教研室	全校学生
47	人文社科类	GR000047	现代礼仪与修养	2	32	20	12	第二学期	公共选修	考查	礼仪与修养教研室	全校学生
48	美育艺术类	GR000048	儿童彩铅艺术	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查	美术教育教研室	全校学生
49	美育艺术类	GR000049	手绘POP设计	2	32	20	12	第二、三、 四、五学期	公共选修	考查	美术教育教研室	除美教专业外学生
50	美育艺术类	GR000050	禅绕画基础	2	32	20	12	第一、二、 三、四、 五学期	公共选修	考查	美术教育教研室	全校学生

51	美育艺术类	GR000051	动漫赏析	2	32	20	12	第一、二、三、四、五学期	公共选修	考查	美术教研室	全校学生
52	美育艺术类	GR000052	掐丝珐琅艺术	2	32	20	12	第一、二、三、四学期	公共选修	考查	美术教育教研室	全校师生
53	美育艺术类	GR000053	摄影基础	2	32	20	12	第二、三、四学期	公共选修	考查	美术教研室	全校学生
54	美育艺术类	GR000054	线描花卉	2	32	20	12	第二、三、四、五学期	公共选修	考查	美术教育教研室	全校学生
55	美育艺术类	GR000055	现代教师礼仪	2	32	20	12	第三、四学期	公共选修	考查	礼仪与修养教研室	全校学生
56	美育艺术类	GR000056	茶文化概论与茶艺实训	2	32	20	12	第三、四学期	公共选修	考查	礼仪与修养教研室	全校学生

衡阳幼儿师范高等专科学校 2024年专业人才培养方案制定审核表

专业名称	视觉传达设计专业	专业代码	550102
系部签名	<p style="text-align: center;">同意按该人培方案执行。</p> <p style="text-align: center;">签名： 刘柏青 2024年7月5日</p>		
人才培养方案论证会意见	<p style="text-align: center;">同意按该人培方案执行。</p> <p style="text-align: center;">签名： 赵鑫 邓靓 袁帆 2024年7月6日</p>		
学术委员会意见	<p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">已经校学术委员会论证，同意执行。</p> <p style="text-align: center;">签名： 如祥亮 2024年8月25日</p>		
学校党委意见	<p style="text-align: center; font-size: 1.5em;">同意</p> <p style="text-align: center;">签名： 赵翔 2024年8月25日</p> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  </div>		