



衡阳幼儿师范高等专科学校

2024 级服装与服饰设计人才培养方案 (三年制大专)

专业代码： 550105 _____
专业名称： 服装与服饰设计专业 _____
生源类别： 普通高招 _____
适用年级： 2024 级 _____
专业负责人： 杨 丽 _____
制订时间： 2024 年 7 月 _____

2024 级服装与服饰设计专业 人才培养方案 (三年制)

一、专业名称及代码

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

所属专业群：040，美术教育、服装与服饰设计、视觉传达设计专业群

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校服装专业毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

标准学制 3 年。基本修业年限为全日制 3 年，最多可延长至 5 年（包括休学、留级、结业换发学历时间，但不包括服兵役时间）。

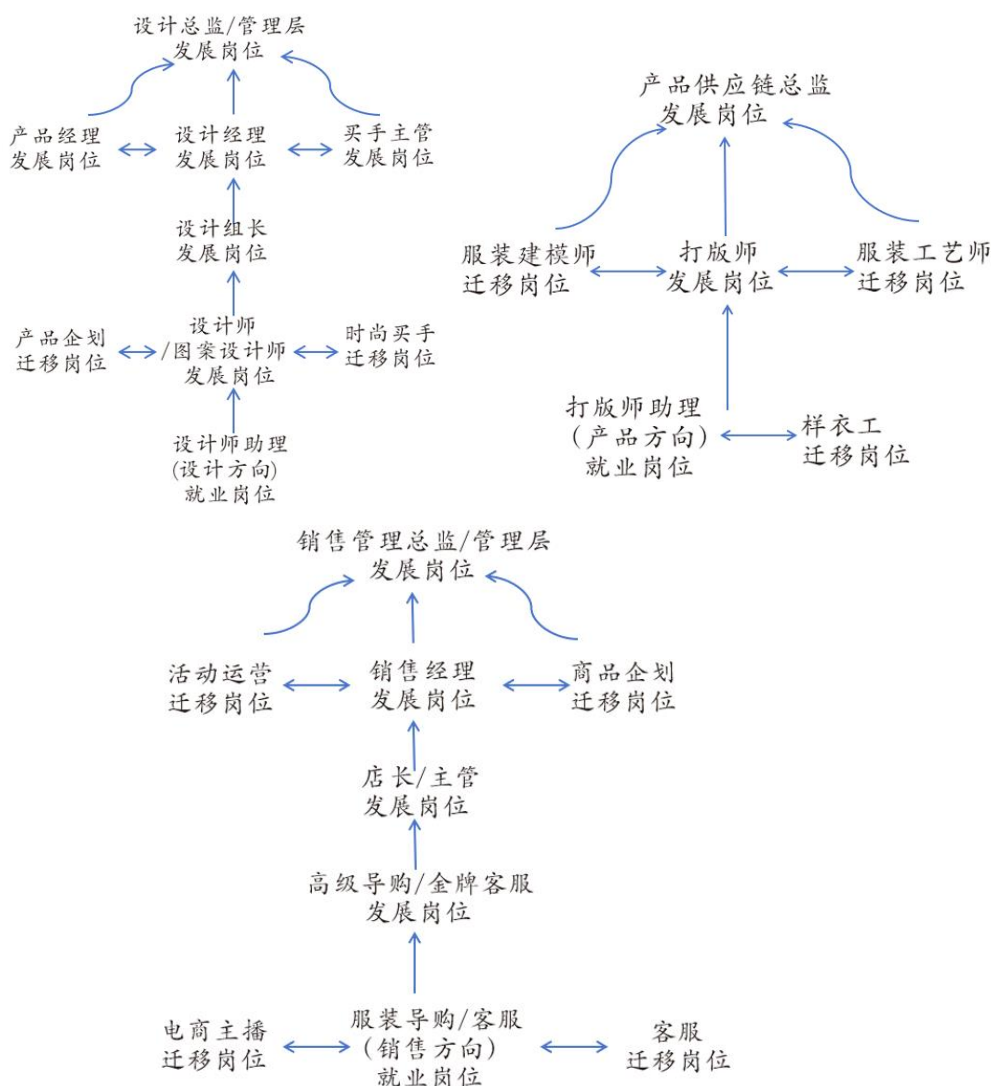
四、职业面向

1、主要面向：

表 1 服装与服饰设计专业主要职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域	职业技术等级 证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	服装与服饰 设计 (05)	服装设计人员 (2-09-06-02); 服装制 版师(6-05-01-01); 纺织面料设计 (4-08-08-02); 家用纺 织品设计 (4-08-08-03)	初始岗位： 设计/制版助理、销售 店员、跟单员 发展岗位： 设计/制版师、店长、 跟单小组长 迁移岗位： 时尚买手、电商运营	服装陈列师资 格证

附：职业生涯路径图——网络式



2、职业岗位核心能力分析

本专业主要面向服饰业的相关企业的人才需求制定人才培养目标，依据企业调查分析数据，本专业人才培养定位在产品、设计、销售等工作，如服装设计师助理、制版助理、服装销售、服装生产员等岗位，在学生毕业 3-5 年后，可以向服装设计师、服装制版师、时尚买手、店长等方向晋升。各岗位应具备的核心职业岗位能力和课程对应情况如表 2 所示：

表 2 职业岗位能力与课程对应表

序号	职业岗位名称	岗位类别		对应的典型工作任务	岗位能力要求	课程名称
		初始岗位	发展岗位			
1	服装设计	设计师助理 ■	服装设计师 □	熟悉流行趋势； 手绘款式图； 熟悉面料特性； 尝试完成服装整体设计。	能分析流行元素的成因并提炼关键要素能熟练运用绘图软件进行资料处理； 能为确定消费群体和款式风格提供依据； 能依据款式设计构思草图和设计构思说明，手工绘制一般变化造型服装款式图； 能理解设计构思意图，正确表达款式细部结构特点和工艺特征； 能根据款式构思设计草图和设计构思说明，运用电脑辅助设计软件绘制服装款式图； 能综合应用服装流行要素，正确分析判断特定消费群体购买心理； 能根据特定消费群体购买能力和款式风格，合理选配服装面辅料并进行整体配色； 能运用电脑辅助设计软件进行款式着色和面料肌理效果表达。	服装手绘基础、服装材料、服装结构设计、服装设计表现、服装色彩与图案、计算机辅助设计、服装专题设计、成衣立体造型、服装项目设计与制作、手绘款式图、服装配饰设计、采风、文创服饰设计

2	服装制版	制版师助理 ■	时装制版师 □	结构设计准备； 手工纸样设计； CAD 板型制作与放码。	<p>能正确审读理解款式设计风格特征，读懂设计图稿内涵；</p> <p>能分析判断设计图稿的科学性和合理性；</p> <p>能根据材料特性采取正确方法进行缩率测试能正确汇总、记载材料各项测试数据；</p> <p>能依据设计图稿和设计构思说明以及人体特征合理制定成衣规格尺寸；</p> <p>能独立进行一般变化体型的服装纸样制作；</p> <p>能根据服装立体造型，正确判断分析纸样结构存在问题的根源；</p> <p>能依据立体造型中发现的结构问题，采取合理的方法修正纸样；</p> <p>能熟练运用 CAD 软件进行服装板型制作，并能缩比和 1: 1 打印输出。</p>	<p>手绘基础、服装材料、服装结构设计、Photoshop、CorelDRAW 成衣立体造型、服装项目设计与制作、手绘款式图、服装 CAD、下装制版工艺、女上装制版与工艺、童装设计与制作</p>
3	服装企业管理	服装市场调研员 ■	企划小组负责人 □	整理流行资讯； 进行市场调研 完成市场调研报告	<p>能通过媒体、卖场等途径收集、整理流行趋势；</p> <p>能正确洞察、把握流行元素能熟练运用计算机进行资料收集分类；</p> <p>能归纳、梳理流行元素特点；</p> <p>能分析流行元素的成因并提关键要素能熟练运用绘图软件进行资料处理；</p> <p>能通过合法手段掌握竞争对手的研发方向、目标价格、销售策略；</p> <p>能正确分析市场消费走向；</p> <p>能为确定消费群体和款式风格提供依据；</p> <p>熟悉服装企业的营销模式。</p>	<p>服装品牌策划、服装营销、服装项目设计与制作</p>

4	服装销售	服装销售员 <input type="checkbox"/>	门店店长 <input checked="" type="checkbox"/>	制定营销策略； 服装卖场管理； 服装陈列。	<p>能根据营销计划采取合理措施实施营销策略；</p> <p>能根据营销效果，适时调整营销策略能合理采用网络营销手段进行商品销售；</p> <p>能根据卖场的规模合理配备工作人员；</p> <p>能对工作人员业绩和工作态度进行考核；</p> <p>能根据卖场规模，合理配备和调剂货品；</p> <p>能根据季节变化和销售状况，及时调整促销手段；</p> <p>能依据品牌的特点和特征，合理规划专卖店环境氛围和店堂格调；</p> <p>能运用多种元素，营造卖场（专卖店）服饰陈列氛围；</p> <p>能根据服饰特点和营销策略进行橱窗陈列设计能运用多种元素，营造橱窗服饰陈列氛围。</p>	服装品牌策划、服装营销、服装陈列设计
5	服装生产	样衣工、生产专员 <input checked="" type="checkbox"/>	生产线组长 <input type="checkbox"/>	样衣制作准备； 样衣试制。	<p>能熟练操作和调试常用服装缝纫设备；</p> <p>能根据工艺要求调整设备技术指标；</p> <p>能根据质量标准检查各类材料是否存在残疵和污损；</p> <p>能根据要求复核样板数量并检查样板丝缕方向、眼刀、钻眼等标记是否齐全；</p> <p>能根据任务单要求和款式特征，制定服装缝制工序流程；</p> <p>能采取有效方法节约材料；</p> <p>能依据任务单要求和款式特征合理进行裁剪配伍；</p> <p>能正确测算制作单件样衣的材料总量；</p> <p>能依据任务单要求、款式特征以及工序流程，采取正确的工艺进行缝制熨烫；</p> <p>能正确测定样衣试制每道工序流程用时。</p>	手绘基础、服装材料、服装营销、服装品牌策划、服装结构设计、服装设计表现、下装制版工艺、女上装制版与工艺、童装设计与制作

3.相关竞赛与课程融入分析

本专业相关竞赛与课程融入分析如表 3 所示。

表 3 相关竞赛与课程融入分析

赛项名称	组织机构	竞赛内容	主要支撑课程
服装设计与工艺赛项	全国职业院校技能大赛组委会	模块一：服装原创款式设计、款式拓展设计、立体造型设计、样板制作、假缝试样； 模块二：工艺单制定、CAD 结构设计、样板制作、排料、服装裁剪和制作。	绘画基础、服装材料、服装营销、服装品牌策划、服装结构设计、服装设计表现、下装制版工艺、女上装制版与工艺、童装设计与制作、CorelDRAW、Photoshop、手绘款式图、CAD

4.相关证书与课程融入分析

本专业相关证书与课程融入分析如表 4 所示。

表 4 相关证书与课程融入分析

职业资格证书/职业技能等级证书名称	模块	核心技能	主要支撑课程
服装陈列师资格证	理论知识 实操考核	服装陈列技巧	服装陈列设计、服装与服饰配件设计

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

在我国以“服务发展，人才优先，以用为本，创新机制，高端引领，整体开发”为人才培养指导方针的基础上，结合国家 2022 年发布的《新职业教育法》中人才培养的基本理念，确定本专业的人才培养目标。本专业主要面向服装、服饰、服装外贸等企、事业单位，立足衡阳本土服装企业和广东、杭州等服装行业发展较好的一线城市，聚焦服装设计、服装制版、服装销售、服装生产等岗位，培养具有服

装专业领域必备的基础理论知识和专门知识，能在生产、服务第一线能从事各类服装款式设计、服装样板设计、服装质量检验等实际工作的人才。通过学习服装设计、服装制版、服装工艺、服装面料、中外服装史等相关理论知识，具备服装设计、服装制作、面料再造、服装营销等核心技能。在培养基本能力和基本技能的过程中，打造学生的创新意识和实践精神，让其具备良好职业道德和健全体魄，逐步形成对精湛工艺的尊崇、服装面料质量的关注、工艺的创新和传承及产品品质中长期主义的坚持等方面的工匠精神，并能始终将安全生产摆在第一位的服装行业的高素质技术技能应用型人才。

（二）培养规格

1. 素质规格

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、国际视野；

（4）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；

（5）具有维护公共利益，勇于承担责任的品质；

（6）具有良好的职业道德与艺术品格；

（7）具有较好的艺术素养和审美能力；

- (8) 具有良好的人际交往、团队协作能力；
- (9) 具有环境保护、安全生产的意识；
- (10) 具有运用计算机进行技术交流和信息处理的能力；
- (11) 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上，具有良好的行为习惯；
- (12) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；
- (13) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识规格

- (1) 熟悉必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 能描述计算机应用基础知识及辅助设计知识；
- (3) 能说出时装表现技法、电脑软件绘图等方面的基本知识；
- (4) 描述服装与服饰设计、品牌设计与企划等方面的基本知识；
- (5) 描述成衣与创意装立体裁剪的基本知识；
- (6) 能说出服装制版、排料等方面的基本知识；
- (7) 了解人体测量基本方法，理解服装结构设计原理，具有识读服装结构图、服装款式图、服装设计构思图和服装样品的能力，具有应用服装结构造型原理进行一般变化造型服装的纸样制作的能力；
- (8) 熟悉服装工艺制作、各类服装款式制作等方面的基本知识；
- (9) 了解服装产业现状和发展方向，知晓成衣生产基本环节和工艺流程。了解服装材料基本特性和鉴别方法，知晓服装工业化生产管理的基本要求和规程，掌握一般服装品种国家质量标准基本内容。

(10) 具有鉴别材料特性的能力；具有根据款式设计风格、款式细部结构特点合理选配服装面辅料的能力。

(11) 掌握服装设计的基础理论知识、人体形态特征、形式美法则等造型美学基础知识，懂得服装设计的基本原理和方法。具有运用服装服饰基础知识，进行服装及服饰的初步设计、制板、制作的能力。

(12) 了解人体测量基本方法，理解服装结构设计原理，具有识读服装结构图、服装款式图、服装设计构思图和服装样品的能力，具有应用服装结构造型原理进行一般变化造型服装的纸样制作的能力。

(13) 熟悉服装常用设备的基本性能，掌握服装缝制工艺的基本要求和操作方法，具有根据生产要求合理选用和正确使用工具的能力，具有基本维护和保养常用服装缝纫设备的能力。

(14) 具有对服装进行整体配色的能力，掌握服装电脑辅助设计软件的特点和使用方法，具有手工绘制一般变化造型服装款式图的能力，具有运用电脑和电脑辅助设计软件绘制服装款式图的能力。

(15) 了解服装流行要素的成因规律和服装市场调研、营销的基本方法，具有收集服装流行要素、归纳流行趋势、提炼流行元素的能力。

(16) 具有根据生产任务和产品特点，进行工序划分和编制生产工艺单的能力，具有根据任务要求制作服装零部件和一般简单服装典型品种的能力（初级），具有初步进行服装立体造型的能力。

3.能力规格

(1) 具有整合服装款式、色彩、材料等要素的能力。

(2) 具有手工、电脑设计绘制服装系列效果图（款式图）的能力。

- (3) 具有根据任务要求进行服装款式拓展设计的能力。
- (4) 具有正确分析特定消费群体个性要求、运用形式美法则进行服装命题设计和虚拟品牌开发的能力。
- (5) 具有运用立体裁剪方法验证款式设计风格、调整款式设计细节的能力。具有较好的造型能力、色彩配置能力及时装画的表达能力；
- (6) 具有综合运用所学知识新产品设计与企划的能力；
- (7) 具有对服装流行趋势的敏锐反应能力以及对服装流行趋势的把握与运用的能力；
- (8) 具有鉴别服装材料并根据服装面料特性进行再造的能力；
- (9) 具有独立完成服装及相关产品的设计制作能力；
- (10) 具有运用 CAD 软件进行服装样板放码和排料的能力。
- (11) 具有根据设计要求或设计图稿进行服装立体造型，并能进行平面纸样的检验与修正的能力。
- (12) 具有分析和组合服装工序、编写大类典型服装品种缝制工艺和质量要求等技术文件的能力。
- (13) 具有运用 CorelDRAW、Photoshop 等软件绘制服装款式图和效果图的能力；
- (14) 具有依据服装销售预测分析，协助设计师对服装投放市场进行可行性评析的能力。
- (15) 具有根据环境氛围和服装品牌特点进行橱窗、卖场（专营店）服饰陈列展示的能力。
- (16) 具有根据消费者特点推荐并帮助选择服装的能力。

表3 素质、知识和能力培养规格表

指标点				服装 设计 岗位 1	服装 制版 岗位 2	服装 企业 管理 岗位 3	服装 销 售 岗 位 4	服装 生 产 岗 位 5
规格 分类	一级指 标	二级指标	三级指标					
素质 要求	1.思想政 治 素质	1.1 拥护中国共产党的领导，爱党， 爱祖国，爱人民		√	√	√	√	√
		1.2 自觉践行社会主义核心价值观， 不断增强“四个意识”，坚定“四个 自信”，做到“两个维护”		√	√	√	√	√
		1.3 传承工匠精神、职业精神和新时 代创新精神，有正确的人生观、价值 观和社会观，有强烈的家国情怀		√	√	√	√	√
	2.文化素 质	2.1 具有良好的人文社会科学素养		√	√	√	√	√
		2.2 具有良好的生活和行为习惯，有 较强的时间管理和自我管理意识		√	√	√	√	√
		2.3 具有一定的审美视角和能力		√	√	√	√	√
	3.职业素 质	3.1 具备团队合作和组织协调的意 识		√	√	√	√	√
		3.2 具有不怕苦、不怕累、精益求 精的工匠精神和“两路”精神		√	√	√	√	√
		3.3 具有安全生产和环保意识		√	√	√	√	√
	4.身心素 质	4.1 养成坚持体育锻炼的习惯，达到 《国家大学生体质健康》标准		√	√	√	√	√
4.2 有良好的心理素质和过硬的身 体素质		√	√	√	√	√		
知识 要求	5.公共基 础 知识	5.1 掌握各学科的基础知识，包括基 本概念基本原理、基本方法等。		√	√	√	√	√
		5.2 要能够运用所学知识分析和解决 实际问题，培养逻辑思维和创新能 力。		√	√	√	√	√
		5.3 具备良好的语言表达和沟通能 力，能够清晰地表达自己的思想和观 点。		√	√	√	√	√
	6.专业知 识	6.1 绘画基础与造型能力		√	√	√	√	√
		6.2 对结构设计、裁剪和缝制的理解		√	√	√	√	√
		6.3 对款式、色彩和面料的掌握		√	√	√	√	√
能力 要求	7.通用能 力	7.1 有基本的操作技能和技巧		√	√	√	√	√
		7.2 能熟悉服装生产流程		√	√	√	√	√
		7.3 有基本的款式设计能力		√	√	√	√	√
	8.专业能	8.1 制图能力	8.1.1 有良好的平	√	√	√	√	√

力		面结构制图能力					
		8.1.2 有良好的立体结构设计能力	√	√	√	√	√
		8.1.3 有良好的工业制版能力	√	√	√	√	√
	8.2 工艺能力	8.2.1 能完成基本零部件的工艺要求	√	√	√	√	√
		8.2.2 能完成服装单品的制作工艺	√	√	√	√	√
		8.2.3 能有良好的工艺流程设计能力	√	√	√	√	√
	8.3 设计能力	8.3.1 有良好的款式造型的设计能力	√√	√√	√√	√√	√√
		8.3.2 有良好的服装款式图绘制能力	√	√	√	√	√
		8.3.3 有良好的服装效果图的表现能力	√	√	√	√	√
	9.发展能力	9.1 能对流行语市场的触觉与预测	√	√	√	√	√
		9.2 有良好的服装大数据分析能力	√	√	√	√	√
		9.3 有良好的可持续发展创新能力	√	√	√	√	√

说明：专业能力的三级指标可以根据专业情况再细化 2-4 条。（表 3 中的岗位 1 对应表 2 中的“职业岗位名称”）

六、课程设置及要求

服装与服饰设计专业课程设置为公共基础课程和专业（技能）课程两大模块，其中公共基础课程分为公共必修课程、限定选修和任选课程，专业（技能）课程分为专业基础课程（含专业平台课程）、专业核心课程、专业拓展课程（含群互选课程）、专业实践课程。注重理论与实践有机结合，知识与能力同步发展，职业道德与职业素养协调提高，使学生学得扎实，全面发展、学有所长。课程体系、实践教学体系如图 1、图 2 所示。

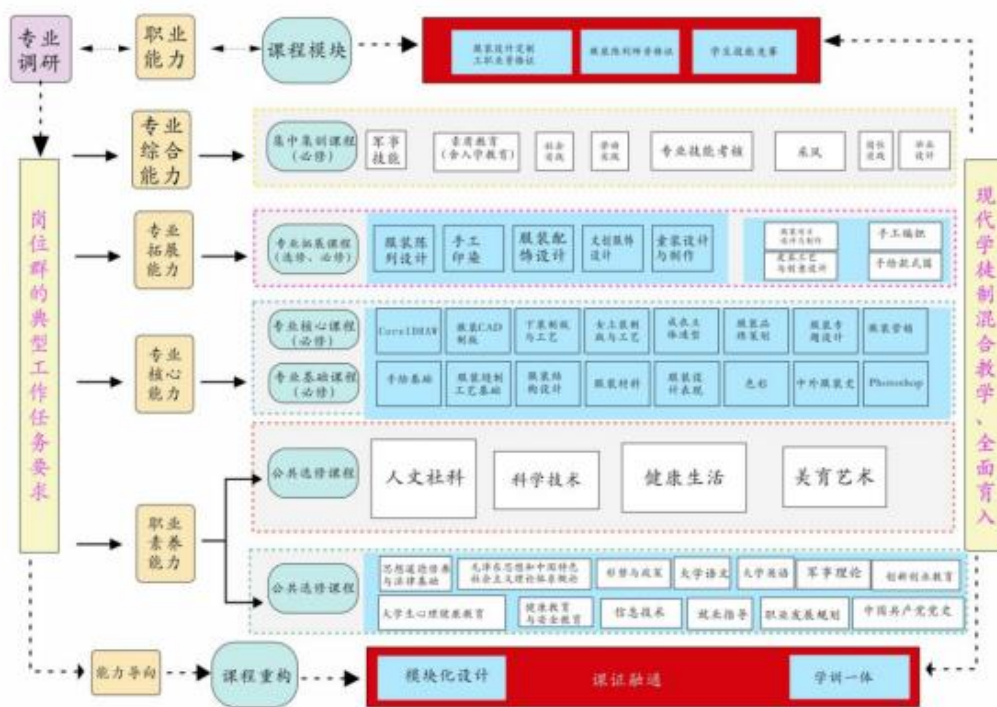


图 1 课程体系

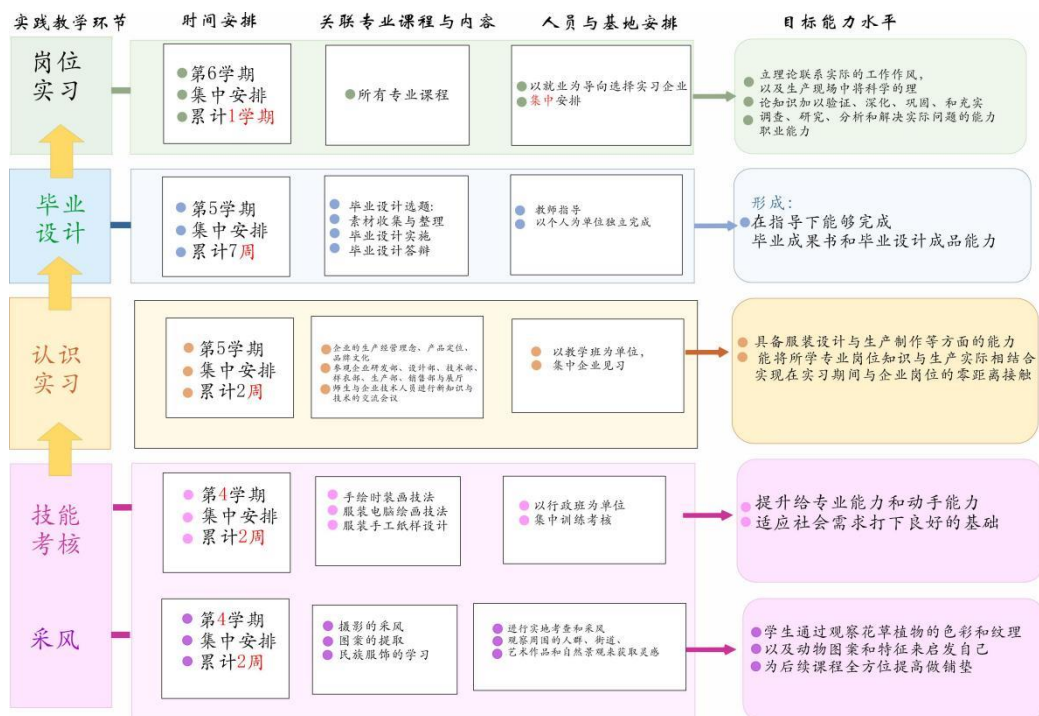


图 2 实践教学体系

（一）公共基础课程

1.公共必修课程

本专业开设的公共必修课程有毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语、大学语文、信息技术、体育与健康、大学生心理健康教育、社会实践、劳动教育、入学教育与军事理论、军事技能、国家安全教育等课程共计 45.5 学分。

2.公共限选课程

本专业开设的公共限选课程有人文社科、科学技术、健康生活、美育艺术，共计 4 学分。

（二）专业（技能）课程

1.专业基础课程

本专业开设的专业基础课程有绘手绘基础、服装设计表现、服装色彩与图案、服装结构设计、服装缝制工艺基础、服装材料、中外服装史 Photoshop 等课程，共计 25 学分。

2.专业核心课程

本专业开设的专业核心课程有 CorelDRAW、服装 CAD 制版、成衣立体造型、下装制版与工艺、女上装制版与工艺、服装专题设计、服装品牌策划、服装营销等课程，共计 26 学分。

3.专业拓展课程

本专业开设的专业拓展课程有服装陈列设计、服装配饰设计、手工印染、文创服饰设计、童装设计与制作、服装项目设计与制作、皮具工艺与创意设计、民族传统图案、影视鉴赏、形象设计、手工编织、影视广告制作、玩教具设计、儿童插画绘本设计、简笔画基础、书法

画基础、摄影基础等课程，共计 20 学分。

4.专业实践课程

本专业开设的专业实践课程专业技能考核、采风、认识实习、毕业设计、岗位实习等课程，共计 27 学分数。

（三）课程与支撑能力

课程与能力矩阵表

表 4 课程与能力矩阵表

模块	课程名称	能力要求												
		7.通用能力			8.专业能力									9.发展能力
		7.1	7.2	7.3	8.1			8.2			8.3		9.1	
					8.1.1	8.1.2	8.1.3	8.2.1	8.2.2	8.2.3	8.3.1	8.3.2		
公共基础	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、中国共产党党史	H	L	L	M	L	M	L	L	M	L	M	M	
	体育与健康、大学生心理健康教育、社会实践、劳动教育、军事理论、军事技能、国家安全教育	H	L	L	M	L	L	L	L	L	L	M	L	
	职业发展规划、就业指导、创新创业教育	H	M	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	
	大学语文、大学英语、信息技术、职业素养	M	M	H	M	M	M	L	L	M	L	L	L	
公共选修	人文社科、科学技术、健康生活	M	M	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	
	美育艺术	M	M	L	M	M	M	M	M	H	M	L	L	
专业	服装中外史、色彩、手绘基础	M	H	L	H	M	M	M	M	M	M	L	M	

基础	服装缝制工艺基础、服装结构设计、服装材料、服装设计表现、Photoshop	M	M	H	H	M	H	H	H	H	H	L	M
专业核心	服装CAD制版、下装制版与工、女上装制版与工艺、	M	H	H	H	H	M	M	L	M	M	M	M
	服装专题设计、服装品牌策划、服装营销	H	H	M	M	M	M	M	L	L	L	H	H
	CorelDRAW、成衣立体造型、	H	H	M	H	M	H	H	M	M	H	M	H
专业拓展	皮具工艺与创意设计、手工编织	H	H	L	M	L	L	M	M	M	M	L	L
	服装项目设计与制作、手绘款式图、	H	H	L	H	L	L	M	M	M	M	L	L
	手工印染、文创服饰设计	H	H	M	H	L	M	L	L	L	L	H	H
	形象设计、服饰品牌鉴赏、民族传统图案、影视广告制作、玩教具设计、儿童插画绘本设计、简笔画基础、书法与篆刻、摄影基础	M	M	L	M	L	L	L	L	L	L	L	L
	服装陈列设计、服装配饰设计、童装设计与制作	M	M	L	H	L	L	M	M	M	M	L	L
专业实践	专业技能考核	H	H	L	M	L	L	H	H	H	H	M	L
	采风	H	H	M	H	L	H	L	M	M	L	H	H
	认识实习	M	L	M	M	L	M	L	L	L	L	L	L
	毕业设计	M	M	M	M	L	M	M	M	M	M	M	M
	岗位实习	H	H	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H

说明：课程对培养目标和能力达成的支撑度由高到低分别用H、M、L表示。

（表4中的能力要求7、8、9分别对应表3中7.通用能力、8.专业能力、9.发展能力；模块是指公共必修、公共选修、专业基础、专业核心、专业拓展、专业实践，其中公共选修含限定选修和公共任选课，专业基础课含专业平台课，专业拓展含专业群互选课）。

(四) 课程概述

附件 1——《三年制服装与服饰设计专业课程设置及描述》。

七、教学进程总体安排

(一) 课程模块学分设置表

课程类别		课程性质	学分		占总学分 (%)		学时	占总学时比例	理论学时	占总学时比例	实践学时	占总学时比例
公共基础课程	公共必修课程模块	必修	49.5	45.5	30.6%	33.3%	844	30.9%	496	18.2%	348	12.8%
	公共限选课程模块	限选		4	2.7%		64	2.4%	40	1.5%	24	0.89%
专业(技能)课程	专业基础课程模块	必修	25		17.0%		412	15.2%	140	5.9%	233	8.6%
	专业核心课程模块	必修	26		17.7%		434	15.79%	160	6.0%	322	12.0%
	专业拓展课程模块	必修 选修	20		13.6%		360	13.3%	122	4.5%	238	8.8%
	专业实践课程模块	必修	27		18.4%		592	22.0%	47	1.7%	545	20.2%
合计			147.5		100%		2706	100%	1005	37.0%	1711	63.3%

说明：本专业总学时为 2706 学时，总学分为 147.5 学分，其中公共基础课程学时 908，学时占比 33.3%；实践性教学总学时 1711，学时占比 63.3%，选修课程总学时 244，学时占比 9.0%。

(二) 教学时间分配表

序号	教育教学活动		各学期时间分配(周)						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动时间 (105 周)	理论教学、实践教学、技能鉴定、资格认证培训等	16	18	18	18	16	0	85
2		认识实习、岗位实习					2	17	20
3	其它教育活动 时间(15 周)	考核	1	1	1	1	1	1	6
4		社会实践、劳动教育	1	1	1	1	1	1	6
5		入学教育、军训	2					1	3
合计			20	20	20	20	20	20	120

(三) 课程设置与教学进程表

附件 2——《三年制服装与服饰设计专业课程设置与教学进程表》。

八、实施保障

（一）师资队伍要求

我校服装与服饰设计专业现有教师 17 人，其中校级专业带头人 1 人，骨干教师 2 人；副高以上职称 3 人，中级职称 4 人，初级职称 10 人；“双师型”教师 7 人。其中具有硕士学位的 7 人。在抓好专业教师队伍建设的同时，本专业还从知名企业聘请具有丰富实践经验的行业专家与管理人员 8 人作为长期兼职教师，后期还将继续选拔与聘请行业专家，为学生的理论学习与实践教学提供了师资保障。

1.专业带头人要求

除具备教师基本任职资格外，专业带头人还应具备如下任职条件：

（1）拥护党的路线、方针、政策，具有良好的思想政治素质和道德修养。热爱教育事业，具有丰富的理论和实训教学经验，为人师表、教书育人，教学效果测评优秀。

（2）具有副教授及以上职称，或具有博士学位及一年以上高校（科研机构）工作经历，或具有硕士学位及五年以上高校（科研机构）工作经历。独立系统地讲授过两门及以上专业课或专业基础课，教学效果良好。

（3）具有扎实的专业基础和宽广的专业视野，能掌握本专业及相关专业的最新技术动态和发展趋势。能对高职教育特点有较深刻的理解，熟悉本专业的各教学环节，具有组织制定本专业教学文件的能力。具有较强的组织管理能力和团队合作精神，具有带领本专业教学团队做好教研、教改及专业建设工作的能力。

(4) 具有在相关企业工作的经历或到相关企业进行技术服务的经历，具有较强的科技创新、科技服务能力和过硬的实践技能。在实训基地建设和指导实践教学当中成绩显著。

(5) 在本专业理论和实践领域中，教学改革和科研成果突出。

2. 骨干教师的要求

(1) 熟悉高职教育的基本理论和服装专业的前沿知识。

(2) 能胜任本专业相关理论课和实践课的教学工作。

(3) 具备“双师型”教师素质，具有相应的职业资格证书。

(二) 教学设施

1. 教室要求

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训室情况一览表

实验实训室	设备配置	设备功能与要求	职业能力培养
1. 服装工艺实训室	1. 高速平缝机	1 台/人 用于服装的缝合作。	1. 培养学生的服装制版能力； 2. 培养学生的服装样衣制作能力； 3. 培养学生精益求精的精神和责任意识； 4. 培养学生的团结协作能力； 5. 培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神，培养服饰设计及制作工匠。
	2. 高速包缝机	1 台/10 人 用于服装的锁边制作。	
	3. 熨斗、烫包	1 套/4 人 用于服装的整烫、定型。	
	4. 工作台	1 套/人 用于裁片的修剪。	
	5. 电脑、投影仪	1 套 用于正常的教学使用。	
2. 服装制版实训室	1. 工作台	1 套/人 用于服装样板的制作。	1. 培养学生的服装制版能力； 2. 培养学生精益求精的精神和责任意识； 3. 培养学生的团结协作能力；
	2. 电脑、投影仪	1 套 用于正常的教学使用。	

			4.培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神,培养服饰设计及制作工匠。
3.服装设计实训室	1.工作台	1套/人 用于设计实训教学。	1.培养学生的服装成衣设计能力;
	2.电脑、投影仪	1套 用于正常的教学使用。	2.培养学生的创意服装设计能力; 3.培养学生精益求精的精神和责任意识; 4.培养学生的团结协作能力; 5.培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神,培养服饰设计及制作工匠。
4.电脑辅助设计实训室	1.电脑,要求安装office软件、富怡CAD软件、ET、Adobe Photoshop CorelDRAW等软件,网络通畅。	1台/人 用于设计、打板实训。	1.培养学生的服装款式图、服装效果图表达能力;
	2.工作台	1套/人 用于电脑辅助教学实训。	2.培养学生的运用电脑软件进行服装设计、制版与推板的能力;
	3.投影仪	1套 用于正常的教学使用。	3.培养学生的创意服装设计能力;
	4.富怡输出仪	1套 用于正常的教学使用	4.培养学生精益求精的精神和责任意识;
	5.彩色打印机	1台 用于正常的教学使用	5.培养学生的团结协作能力; 6.培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神,培养服饰设计及制作工匠。
5.服装立体造型实训室	1.标准人台(160/84A)	1个/人 用于立体裁剪实训。	1.培养学生的服装立体裁剪能力;
	2.工作台	1套/人 用于裁剪坯布与拓板实训。	2.培养学生的实干精神;
	3.电脑、投影仪	1套 用于正常的教学使用。	3.培养学生精益求精的精神和责任意识;
	4.熨斗、烫台	三组 用于正常的教学使用。	4.培养学生的团结协作能力; 5.培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神,培养服饰设计及制作工匠。
6.形象设计室	1.梳妆台、照明灯、	1套/人 用于正常的教学使用。	1.培养学生的形象设计能力;
	2.电脑、投影仪	1套 用于正常的教学使用。	2.培养学生的实干精神; 3.培养学生精益求精的精神和责任意识;

			<p>4.培养学生的团结协作能力；</p> <p>5.培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神,培养服饰设计及制作工匠。</p>
7.扎染实验室	1.电磁炉、锅	1套/5人 用于正常的教学使用。	<p>1.培养学生的扎染设计能力；</p> <p>2.培养学生的实干精神；</p> <p>3.培养学生精益求精的精神和责任意识；</p> <p>4.培养学生的团结协作能力；</p> <p>5.培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神,培养服饰设计及制作工匠。</p>
	2.电脑、投影仪	1套 用于正常的教学使用。	
8.服装陈列实训室	1.展台、橱窗、展柜、射灯、陈列架	1套 用于正常的教学使用。	<p>1.培养学生的陈列设计能力；</p> <p>2.培养学生的实干精神；</p> <p>3.培养学生精益求精的精神和责任意识；</p> <p>4.培养学生的团结协作能力；</p> <p>5.培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神,培养服饰设计及制作工匠。</p>
	2.电脑、投影仪	1套 用于正常的教学使用。	
9.摄影工作室	1.照相机、聚光灯、遮光布、反光板、	1套 用于正常的教学使用。	<p>1.培养学生的摄影设计能力；</p> <p>2.培养学生的实干精神；</p> <p>3.培养学生精益求精的精神和责任意识；</p> <p>4.培养学生的团结协作能力；</p> <p>5.培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神,培养服饰设计及制作工匠。</p>
	2.电脑、投影仪	1套 用于正常的教学使用。	
10.服装设计基础实训室	1.静物台、静物	4组 用于基础绘画,满足日常教学。	<p>1.培养学生的设计素描绘制能力；</p> <p>2.培养学生的设计色彩绘制能力；</p> <p>3.培养学生精益求精的精神和责任意识；</p> <p>4.培养学生的团结协作能力；</p> <p>5.培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神,培养服饰设计及制作工匠。</p>
	2.画架、椅子	1套/人 用于基础绘画,满足日常教学。	
	3.电脑、投影仪	1套 用于正常的教学使用。	

3.校外实习基地要求

学校与行业、企业紧密结合，遵照校企共建、互惠互利的原则，建成校企资源互补、资源共享的校外实习基地。

校外实习基地一览表

编号	实习基地名称	实习项目
1	东莞以纯星达实业有限公司	岗位实习、认知实习
2	湖南派意特服饰	岗位实习、认知实习
3	祁东县利达纺织有限公司	岗位实习、认知实习
4	衡阳市联达同兴服饰有限公司	岗位实习、认知实习
5	衡阳盛必达服饰有限公司	岗位实习、认知实习
6	常宁市帝棉制衣有限公司	岗位实习、认知实习
7	衡阳安申服饰有限公司	岗位实习、认知实习
8	衡山县福瑞源纺织有限公司	岗位实习、认知实习
9	衡阳安利佳纺织有限公司	岗位实习、认知实习

(三) 教学资源

1.教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:纺织服装行业政策法规、有关纺织服装职业标准，服装生产工艺标准、服装设计师手册、

服装流行资讯等服装设计师必备手册资料,以及两种以上服装专业学术期刊和有关服装设计实务案例类图书。

3.数字资源配备要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。

(四) 教学方法

教学有法,教无定法,贵在得法。坚持以任务为导向、教师为主导、学生为主体的原则。

(1) 采用工程教学法,倡导体验参与:

倡导真实案例,工程教学法的教学模式,通过教学工程的方式对教学内容进行整合,根据企业生产的刘成成开展工艺实训1在教师指导下学生根据企业的模式进行实践,与岗位接轨,增加职场气氛,同时能提升学习的积极性。

(2) 现场操作,实物演示:

教师现场操作,边演示边讲解,通过对各部位工艺的分解,找出重点难点,示范缝制技巧与缝制顺序、操作要领,同时重点强调工艺标准,使学生循序渐进,全面掌握服装制作技术。

(3) 实施“讲—演—练—评”四位一体的一体化教学实践教学模式。

在教学过程中,老师边做边指导,学生边学、边做、边实践.以服装企业生产要求进行教学,阐述工业生产流程各个环节的要点与工作方法,根据企业质量标准,教师严一格把关学生每个任务的实施情况。实施“讲—演—练—评”四位一体的一体化教学实践教学模式。第一步,

教师讲解技能操作要点；第二步，教师进行演示；第三步，学生根据要求进行练习，教师巡回辅导；第四步，教师根据学生练习中出现的进行点评。专业技能教学通过实施一对一的操作、手把手的校正和反反复复的技能训练，保障实践教学效果。

（4）讨论法

鼓励学生就样衣质疑,引导学生就样衣展开讨论,充分发挥集体的智慧,在工艺上有改进,技法能提升,使教学形成良好的气氛,学生成为学习的主体,形成良好的互动学习。

（五）学习评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收行业企业参与。校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。具体评价思路如下：

1.考评内容的确定。过程性评价蕴于实践教学过程中，教学本身就作为提高学生能力与考评学生能力的手段。在教学进行一段时间后，教师应对学生掌握能力的多少进行测试，考评内容的选取可遵循少而精的原则。考评内容必须是教学内容的核心知识和技能，也就是考评的知识内容是一个学期、一个教学单元、一节课的主体内容或知识主干，核心的知识技能可以把所有教学活动的构成部分、环节串联起来。除此之外，核心的知识技能也反映了它在未来职业活动中的重要性。与核心知识相对应的是次要的、边缘的、相关的知识，这些知识的学习是为辅助、加深对核心知识技能的理解、掌握。考评除了作为考察学生能力的手段，也是对学生以往知识的梳理、再现、归纳、

总结，对知识技能的再生产和提升过程。过程评价占总评价体系的50%

2.考评内容的组织。因为职业教育的职业性本质，对学生在实践教学中的知识掌握程度的考察与普通教学也有本质的区别：高职教育实践教学中的学业评价，并非考察学生储存知识的多少，而是把考察的重点聚焦在学生对知识的应用上，所以对知识考评内容的组织应该以与其在职业上的应用相对接，应该能有助于学生对职业技能的掌握，或启发学生的思维发展和人格的养成。总而言之，把客观化的、外在的知识变成生动的、个人的、活的知识，在实践中贯通知识，使知识具有实践性。对职业技能的考察，考评内容除了依据具体的工作任务本身来进行组织外，还可以依据工作流程来组织，按工作任务之间存在的职业逻辑关联把若干不同的工作任务串联起来。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成。评价方法采用典型职业活动完成过程评价、作业完成情况评价、操作标准及规范评价、期末综合考核评价等多种方式。可以通过实操、口试、项目作业等方法检验学生的专业技能、操作方法、工作安全意识等。考试项目和考试方法确定后，应按照操作规范，仪器、设备、工具的使用情况，服装加工后应达到的技术要求，工作安全等制订详细的考核方案和评分标准。增强学生的岗位适应能力和就业竞争力。结果评价占总评价体系的50%。

（六）质量管理

1.学校应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设

计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

学生在规定的修业年限内，政治思想行为表现合格，修满本专业教育教学计划所规定的 147.5 学分方可毕业，其中必修 133.5 学分，选修课学分 14（包括公共选修 4 学分）。

（二）学业要求

完成认知实习、岗位实习等实践教学活动。

（三）素质要求

综合素质测评合格、专业技能考核合格、毕业设计考核合格。

（四）证书要求

鼓励获得普通话等级证书（二级乙等及以上）、大学英语等级证书、全国计算机等级证书等。

（五）其他要求

- 1.无纪律处分或已解除；
- 2.符合学校学生学籍管理相关要求；
- 3.毕业设计合格。

十、附录

附件 1——《三年制服装与服饰设计专业课程设置及描述》

附件 2——《三年制服装与服饰设计专业课程设置与教学进程表》

附件 3——《公共基础任选课程设置表》

执笔人：杨丽

参与人：罗雅娴

审核人：刘梅香

附件 1

三年制服装与服饰设计专业课程设置及描述

本专业开设有公共基础必修课、公共限选课程、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业实践课程六类课程。

(一) 主要公共课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>本课程是大学生学习与掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系知识的主阵地和主渠道,是落实立德树人,坚持社会主义办学方向,巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位的核心课程。</p> <p>本课程以马克思主义中国化时代化的历史进程为主线,以中国化时代化的马克思主义为主题,揭示了中国共产党将马克思主义基本原理与中国具体实际、中华优秀传统文化相结合的历史进程,准确阐述了毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p>本课程旨在帮助大学生深刻把握马克思主义理论与中国革命、建设、改革实践的与时俱进的统一,树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,提高努力掌握基本理论、联系中国实际和自己思想实际分析问题解决问题的能力,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,为全面建设社会主义现代化国家和实现中华民族伟大复兴做出自己应有的贡献。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 50%, 终结性考核占比 50%; 二是教师评价与学生互评相结合;三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>本课程是巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位、坚持社会主义办学方向的重要阵地,是全面贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务的主干渠道和核心课程。</p> <p>本课程通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义、基本方略、实践要求,结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略,帮助学生全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义,深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法,进一步增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>本课程注重理论学习与实践的结合,除专题式理论讲授外,还开展了丰富的课内外实践活动,如时事分享、辩论赛、本土红色文化探究、研究性学习成果展示、大学生讲思政课等,致力于培养学生的思维能力,提高学生的政治素养。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 50%, 终结性考核占比 50%; 二是教师评价与学生互评相结合;三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
3.	思想道德与法治	<p>《思想道德与法治》是中宣部、教育部规定在全国高校各专业都开设的公共必修课,是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。</p>

		<p>本课程运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论,以社会主义核心价值观为主线,针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育,帮助大学生提升思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。本课程注重理论学习与实践的结合,通过开展丰富的校园实践和社会调研活动,比如思享会、微视频拍摄、研究性学习等,培养学生的思维能力,提高学生的政治素养。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式,过程性考核占比 50%,终结性考核占比 50%。</p>
4	中国共产党党史	<p>本课程的开设依据:中共中央宣传部、教育部关于印发《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》的通知教材(2020)6号规定:开设本科及高等职业学校专科选择性必修课程,确保学生至少从“四史”中选修1门课程。</p> <p>本课程介绍了中国共产党团结带领中国人民进行革命、建设、改革的历史进程等内容,通过线上线下混合式教学,引导学生深刻领会到历史和人民怎样选择了马克思主义,怎样选择了中国共产党,怎样选择了社会主义道路,怎样选择了改革开放。认清只有在中国共产党领导下,坚持社会主义道路,才能救中国和发展中国。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式,过程性考核占比 50%,终结性考核占比 50%。</p>
5	形势与政策	<p>《形势与政策》是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课,是各类专业大学生的公共必修基础课。</p> <p>本课程是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势,深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的核心课程。课程具有政治性、综合性和时效性特征,紧密结合形势最新发展变化,紧扣时事热点,帮助大学生深刻理解党和国家方针政策,在推进党的理论创新进教材进课堂进学生头脑方面发挥重要作用。</p> <p>按照教育部相关文件要求,本课程教学内容依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》进行安排。根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容,及时回应学生关注的热点问题。本课程实行多元化复合型的考评形式,平时考核占比 50%,期末考核占比 50%。</p>
6	大学语文	<p>本课程是各类专业大学生的公共基础必修课程。</p> <p>课程从文学欣赏、文化熏陶及实践应用三个方面来安排教学内容。精选自先秦到近现代当代我国各时期代表性的文学经典名篇进行阅读和鉴赏,精选家训文化、对联文化、敬谦辞礼仪、姓氏文化等中国传统文化内容进行理论学习,并指导学生开展一系列跟职业语文能力、职业工作情境相关的语文实践活动。课程结合教材和网络慕课,开展线上线下一体混合式教学,引导学生在增强文学素养、获得审美感受和人格熏陶的同时,坚定对中华优秀传统文化的自信心和自豪感。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式,采用形成性考核(50%)+终结性考核(40%)+增值性考核(10%)相结合的形式进行课程考核。</p>

7	大学英语	<p>本课程是是各类专业大学生的公共基础必修课程，涵盖的主要内容为：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.听力理解：学生将学习如何听懂不同口音和语速的英语，理解日常对话和新闻广播中的主要信息。 2.口语表达：学生将学习如何流利、准确地用英语表达自己的想法和观点，包括日常对话、演讲和辩论。 3.阅读理解：学生将阅读不同类型的英文文章，包括新闻报道、短篇小说诗和歌，以提高阅读速度和理解能力。 4.写作技能：学生将学习如何撰写英语论文、报告、电子邮件和信件等，掌握基本的写作技巧和规范。 5.文化翻译：学生能将中国传统文化词汇、句型等翻译成英文，推向世界。 <p>学生通过本课程的学习，达成如下目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.职场涉外沟通目标:掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。 2.多元文化交流目标:能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化；掌握必要的跨文化知识，具备跨文化技能，秉持平等、包容、开放的态度，能够有效完成跨文化沟通任务。 3.语言思维提升目标:通过分析英语口语和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。 4.自主学习完善目标:认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。 <p>本课程结合教材、iSmart平台和大学英语在线精品课程，实行多元化的教学方法，包括学术讲座、小组讨论、角色扮演、案例分析等，同时融合多媒体和网络资源进行线上线下混合式教学，提高学生的学习兴趣 and 参与度。采用形成性考核（50%）+终结性考核（40%）+增值考核（10%）相结合的课程考核方式。鼓励将教师评价、学生互评与自我评价相结合，校内评价与校外评价相结合，适当吸纳相关行业、企业和社会组织参与第三方考核评价，创新运用智能评价软件完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。</p>
---	------	---

8	体育与健康	<p>本课程是大学生以身体练习为主要手段,通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程,达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程;是学校课程体系的重要组成部分;是高等学校体育工作的中心环节。</p> <p>本课程以培养学生健康体魄为根本目标,同时根据高职高专体育课程发展的时代特征,注重知学生知识、素质、体能、竞赛、历史文化等方面的培养。本课程内容选择上根据学校不同专业开设具有专业特征的内容,如小学教育系的队列队形、体育游戏等。</p> <p>本课程为考查科目,同时注重过程性与终结性考核,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。</p>
9	劳动教育	<p>劳动课程旨在提升学生的综合劳动素养及就业创业能力,通过实际操作和技能训练,培养学生的劳动精神和实践能力。</p> <p>劳动课程的设计理念强调以提升学生包括身体运动、生产劳动、生命行动、社会活动的动商能力为目标,结合职业教育特点,构建职业院校劳动教育体系。课程以培养担当民族复兴大任的新时代技能人才为导向,引导学生理解和形成马克思主义劳动观,培养劳动精神和形成良好劳动习惯。通过日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动等为抓手,在技能学习和劳动实践中磨炼学生艰苦奋斗、精益求精的意志品质,引导其成长为辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的高技能人才。</p> <p>课程的设计思路注重围绕创新创业,结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、社区服务、勤工助学等活动,重视新知识、新技术、新工艺、新方法的应用,创造性地解决实际问题,使学生增强诚实劳动意识,积累职业经验,重视在技能训练中培养学生的实践能力和创新精神。</p> <p>课程内容选取以提升学生的综合劳动素养及就业创业能力为导向,通过学习劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育,开展校内校外的实践教学,贯穿家庭、学校、社会各方面,与德育、智育、体育、美育相融合,紧密结合经济社会发展变化和学生学习、职业实际,提升学生的动手实践等动商能力。</p> <p>此外,劳动课程还强调实践性原则,学生亲身参加劳动操作实践是劳动课程的主要形式和基本方法。通过实践,学生不仅能够掌握基本的劳动技能,还能在解决问题的过程中发展创新素质,培养创新精神和实践能力。</p>
10	大学生心理健康教育	<p>树立心理健康发展的自主意识,了解自身的心理特点和性格特征,能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价。正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助。掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能,如学习技能、环境适应技能、压力管理技能、头痛技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</p>
11	社会实践	<p>能够用马克思主义的立场、观点分析和认识社会问题,积累服务社会、服务人民的才干。加深对思想政治理论课教学内容的理解,能够用马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的原理、观点、方法分析问题和解决问题的能力。学生在实践中不断推进马克思主义中国化,进一步增强贯彻执行党的基本路线和基本纲领等的自觉性和坚定性,积极投身于建设中国特色社会主义事业的伟大进程中,为全面建成小康社会和实现社会主义现代化强国和中华民族伟大复兴的中国梦作出自己应有的贡献。</p>

12	军事理论	<p>军事理论课是根据《中华人民共和国兵役法》、《中华人民共和国国防教育法》和中共中央、国务院、中央军委的有关规定与精神，对大学生开设的一门公共必修课程。是落实国家人才培养战略和加强国防后备力量建设的重要举措，是高校开展国防教育的主要形式，为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务。</p> <p>本课程不仅要让学生掌握基本的军事理论知识和国防知识，更重要的是激发学生爱国热情、增强国防观念，进而培养学生时刻心系国防、关注国防，强化为国防建设服务的思想。</p>
13	军事技能	<p>军事技能课程是对大学生开设的一门必修课程，内容包括共同条令教育与训练、队列基础动作、战术基础动作、军体拳、防卫技能等部分。旨在提高学生的军事素质，包括军事知识、军事技能、军事纪律和军事精神等方面。通过这门课程的学习，学生可以了解中国军事的基本知识和原则，增强国防观念，提高自身的国家意识。</p>
14	职业发展规划	<p>职业发展规划课程是一门旨在引导学生科学合理地规划大学生活和职业选择的公共必修课。旨在解决学生对高职教育困惑问题，帮助他们了解专业与个人发展、市场与学习要求，养成规划意识，并学会科学合理规划。该课程采用实践与理论相结合的方式，通过实际案例渗透，全面加强大学生的超前就业意识，培养规划能力，提高在校学习的目标性、主动性。课程内容包括自我探索、职业了解、社会环境分析、职业生涯设计方法等，通过多样化的教学活动和实践环节，帮助学生树立起职业生涯发展的自主意识，确立职业的概念和意识</p>
15	创新创业教育	<p>创新创业教育课程旨在培养学生的创新意识、创新精神和创业能力，通过提供创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力。</p>
16	信息技术	<p>信息技术课程旨在提高学生的信息素养和在信息化环境下的学习能力。信息技术课程的内容涵盖了信息化教学环境、多媒体素材获取与处理、多媒体课件设计与制作等多个方面。通过学习这门课程，学生可以了解常见的网络教育资源和特点，并具备运用 ppt 软件设计与制作多媒体课件的能力。</p>
17	国家安全教育	<p>国家安全教育课程旨在提高大学生的国家安全意识和素养，课程内容涵盖了政治安全、军事安全、国土安全、经济安全、文化安全、网络安全、社会安全、科技安全、海外利益安全、太空安全、深海安全、极地安全等多个领域。通过教育提高大学生的国家安全意识，使学生能够理解并认识到每个领域的安全对于国家整体安全的重要性，从而在日常生活中自觉维护国家安全。</p>
18	职业素养	<p>职业素养是高职生职业化的入门课程，属于公共基础课。内容主要有素养概述、团队合作等。每个教学单元中根据不同专业需求，选择不同典型案例帮助学生了解真实职场环境，满足学习者多元化的学习需求。通过课程学习，帮助学生提升职业意识，规范职业行为，养成优秀职业品质。引导学生了解职场、了解职业，以一个准职业人的身份要求自己。使学生成为崇尚劳动、敬业守信、创新务实的社会好公民。</p>
19	就业指导	<p>就业指导课程旨在帮助学生树立正确的就业观，提高就业竞争力，适应社会需求。通过本课程的教学，学生应能够了解当前的就业形势，认识自己的特性，掌握求职简历的制作、面试技巧，了解就业政策法规，提高求职择业的能力和技巧。同时，还应树立起职业生涯发展的自主意识，确立正确的职业规划与求职创</p>

		业的概念和意识,培养人文社会科学素养、社会责任感,以及各种通用技能如沟通、问题解决、自我管理、人际交往等。
20	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>本课程是教育部规定的高等学校思想政治理论课核心课程,是各类专业大学生的公共基础必修课程。</p> <p>课程介绍了马克思主义中国化理论成果中的毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义等。通过线上线下混合式教学,理实结合,建立“课堂、校园、社会”三位一体的实践教学体系,引导学生关心国家大政方针,培养大学生思想政治素养。</p> <p>本课程实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 60%,终结性考核占比 40%;二是教师评价与学生互评相结合;三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>

(二) 专业基础课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求, 落实国家有关规定和要求
1	手绘基础	<p>本课程是是服装与服饰设计专业的基础课程,是各类专业大学生的专业基础必修课程。</p> <p>课程介绍服装设计的基本概念让学生了解形式没法则在服装中的表现,认识服装设计要素,了解基本的设计方法和设计思维,学会观察和分析服装中的设计意图,能够根据任务使用设计语言表达设计方案。</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查,实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%,终结性考核占比 30%;课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%),过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现 (30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分);二是教师评价与学生互评相结合;三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
2	服装缝制工艺基础	<p>本课程服务于服装生产过程中有关操作的各基本环节,是一门基础性课程,并为学习本专业其他课程奠定基础。</p> <p>其功能在于通过基础工艺的学习,使学生了解服装《服装缝制工艺基础》是服装与服饰设计专业的专业必修课,是一门实践性很强的课程,服装工艺是服装款式设计变为产品的关键步骤,是结构制版形成的根本手段,也是实现服装的依据和保证。</p> <p>课程主要包括:服装结构制图的基础知识、基础手缝工艺、常用机缝工艺与熨烫工艺、口袋工艺制作、开衩工艺制作、拉链工艺制作,实施以实训为主的教学模式</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查,实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%,终结性考核占比 30%;课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%),过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现 (30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分);二是教师评价与学生互评相结合;三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
3	服装结构设计(一、二)	<p>本课程为高等职业学校服装设计专业的一门专业主干课程。是以学习服装结构规律为主要内容的课程其专业内容实用性强、针对生产实践。通过本课程的学习和训练,使学生了解服装结构制图的基本方法和变化规律,熟练掌握操作技能和技巧,熟悉服装生产流程,具备从事服装设计、服装制版工</p>

		<p>作的职业能力和职业素养,并获得中级工职业资格证书,为继续学习和职业生涯的发展奠定基础</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查,实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%,终结性考核占比 30%;课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%),过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现 (30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分);二是教师评价与学生互评相结合;三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
4	服装材料	<p>服装材料是服装款式造型设计、设计的根本和载体。《服装材料》作为所有服装相关专业的专业课程的基础课程成为了将服装的技术与商品的两个基本属性联系起来的纽带,使服装的技术与艺术、纺织与服装、技术与市场等得到结合。</p> <p>本课程是高职学校服装与服饰设计专业一门主干专业课程.它的任务是:使学生具有服装材料的基本知识(包括结构、性能、用途等),训练学生识别与应用材料的技能,为他们今后从事服装设计及服装制作与营销工作打下基础。通过本课程的学习,使学生达到了解服装材料、识别服装材料、选择服装材料、设计服装材料的能力目标。研究服装材料的选择,服装材料与服装的相关系,同时引导学生了解各类服装新型材料的发展及其设计与运用。</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查,实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%,终结性考核占比 30%;课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%),过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现 (30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分);二是教师评价与学生互评相结合;三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
5	服装设计表现	<p>《服装设计表现》是服装专业中一门应用性、创新性较强的专业课程,它是通向服装设计类课程的桥梁。通过本课程的学习,使学生了解服装效果图技法的基本知识,掌握清晰、准确地表达设计意图及方便生产为目的服装效果图绘制的能力,培养学生服装设计思维能力和技法能力的专业课程,为今后从事服装设计类工作奠定坚实的基础。本课程为高职服装类专业的必修课程。</p> <p>课程主要包括:人体头部的绘制,不同类别人体的变化原理、不同的服装面料肌理水彩表现方法不同设计风格的效果图绘制方法。提高学生的审美和艺术素养,培养学生服装艺术创造力与领悟力掌握设计表现的技法并能熟练应用且有所创新,是后续课程全方位提高的必要前提和核心保证。</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查,实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%,终结性考核占比 30%;课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%),过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现 (30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分);二是教师评价与学生互评相结合;三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
6	服装色彩与图案	<p>本课程是服装与服饰设计专业的专业基础课程。该课程主要包括:服装色彩的理论知识、服装面料图案色彩的基本知识、运用服装色彩的各种表现技法、服装流行色彩与图案的系列设计四个板块。课程以服装色彩、图案为项目载体,结合市场流行色彩的设计,提高色彩搭配能力与图案设计能力。</p>

		<p>本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现 (30 分)平时作业(30 分) 以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合;三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
7	中外服装史	<p>此课程是服装与服饰设计专业的专业基础课程。该课程主要包括:服装的起源、中国服装史、西方服装史、近现代服装史四个板块。学生掌握服装的成因、起源及发展过程的基本知识和中西方的发展史及不同的艺术风格，提高学生的审美和艺术素养，基于服装设计师所需要的基础理论知识及综合素质的培养，满足设计实践的理论需求，是后续课程全方位提高的必要前提和核心保证。</p> <p>本课程本课程的考核形式为考试，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现 (30 分)平时作业(30 分) 以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合;三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>

(三) 专业核心课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
1	CoreIDRAW	<p>课程主要包括: CoreIDRAW 软件制作服装款式图、CreIDRAW 软件设计服饰品、CoreIDRAW 软件设计图案并运用在服装上、CoreIDRAW 软件绘制创意插画。培养学生熟练使用 CoreIDRAW 软件绘制服装款式图的能力，和提高学生能用 CoreIDRAW 软件独立设计服饰品与图案的能力，是后续课程全方位提高的必要前提和核心保证。</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现 (30 分)平时作业(30 分) 以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合;三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
2	Photoshop	<p>课程主要包括: Photoshop 软件绘制服装头像与人体与各类服装效果图、Photoshop 软件制作服装灵感版、Photoshop 软件绘制服装面料与服饰品,Photoshop 软件进行服装单品和系列设计。培养学生熟练使用 Photoshop 软件的能力,和提高学生能根据流行趋势进行服装单品和系列设计的电脑表现能力，是后续课程全方位提高的必要前提和核心保证。</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现 (30 分)平时作业(30 分) 以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合;三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
3	服装 CAD	课程主要包括:制版技术、推版技术和排料技术三个模块，其内容实用

	制版	<p>性强、针对性强，因而以实践教学为主，实施理实一体化的项目教学模式。在学习本课程之前，学生已经进行了服装版型设计服装工艺等知识的学习，掌握了基本的制版与工艺技能，为《服装 CAD》课程的学习奠定了技能基础和素质基础。使学生具有自主学习新知识、新技术和自主探究新问题的能力;具备不同服装种类的制版、推版、排料能力;具备自主操作服装 CAD 相关硬件设备的能力。</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%) +结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现 (30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合;三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
4	下装制版与工艺	<p>课程主要包括:下装原型构成基础知识与版型设计原理，经典下装的版型设计及工艺制作方法，其中包括下装原型基础、一步裙、褶裙、直筒裤、牛仔裤的版型设计方法与一步裙、牛仔裤的成衣制作工艺。使学生具备分辨下装服装廓型和款式分析能力:具有根据原型结构变化原理进行女装版型设计的能力;具有扎实的版型设计与工艺制作能力，能够将所学知识灵活运用:具有款式分析能力，能根据不同上装款式变化进行版型设计与工艺制作。</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%) +结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现 (30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合;三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
5	女上装制版与工艺	<p>课程主要包括:上装原型构成基础知识与版型设计原理，经典上装的版型设计及工艺制作方法，其中包括女衬衫、连衣裙、旗袍的版型设计方法与女衬衫、旗袍的成衣制作工艺。1) 具备分辨春夏上装服装廓型和款式分析能力;培养学生具有根据原型结构变化原理进行女装版型设计的能力;具有扎实的版型设计与工艺制作能力，能够将所学知识灵活运用;具有款式分析能力，能根据不同上装款式变化进行版型设计与工艺制作;具备完成春夏上装工业样版制作、排料裁剪的能力;能够结合服装材料进行不同款式的版型设计及工艺制作的能力。</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%) +结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现 (30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合;三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
6	成衣立体造型(一、二)	<p>《成衣立体造型》是服装与服饰设计专业的专业根底课,是一门实践性很强的课程,是培养具有实践操作技能的技术型人才的课程.立体裁剪用立体造型的手段,在人体或人体模型架上,直接进行服装三维立体设计,解决平面结构设计难以解决的不对称、多皱褶的复杂造型,从而把设计艺术转化为实用服装,是集服装设计、面料使用、裁剪制作和审美、技术、应用于一体的综合学习领域课程，直接培养学生的立体结构设计水平和样板获取水平.服</p>

		<p>装立体裁剪知识技能的掌握是做好整体人物造型的关键与基础。</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查,实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%, 终结性考核占比 30%; 课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%) +结果考核(占 30%) , 过程性考核为课堂考勤(20 分) 、学习态度与课堂表现 (30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分); 二是教师评价与学生互评相结合;三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
7	服装专题设计	<p>服装专题设计是服装与服饰设计专业的专业核心课程,也是培养学生职业能力与素养的职业综合课程,是根据服装设计师及其相关工作岗位职业能力分析所开设的专业课程,其先导课程有:服装美术基础、服装设计表现、服装设计基础、服装色彩与图案、服装制版与工艺、服装计算机辅助设计、成衣设计与立体造型等,后续课程有:服装品牌策划、毕业设计、顶岗实习等。课程教学内容主要包括:服装专题设计课程简介、服装创意设计思维项目练习、服装专题设计项目实践(项目一:女装设计,项目二:男装设计,项目三:童装设计,项目四:大赛主题创意系列服装设计)。通过本课程的学习和训练,要求学生能掌握服装产品调查分析、服装流行趋势分析、设计图稿分析、产品创意设计、产品推广、策略计划管理、设计管理等专业知识和技能,同时,通过本课程项目的实践,培养学生的职业素养和团队协作的精神。</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查,实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%, 终结性考核占比 30%; 课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%) +结果考核(占 30%) , 过程性考核为课堂考勤(20 分) 、学习态度与课堂表现 (30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分); 二是教师评价与学生互评相结合;三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
8	服装品牌策划	<p>课程主要内容为:品牌策划概述、品牌策划要素详解、品牌策划流程、市场调研、虚拟品牌策划展示五大模块,根据岗位需求和设计任务的分析,以具体的项目实训过程为导向进行课程内容的讲解。通过品牌策划虚拟项目的实践,培养学生具备品牌策划的职业素养,了解不同品牌的特点和历史,提高学生对品牌的认知;具备品牌 logo 设计、面料设计、款式设计的创作与表现能力;培养学生 具备品牌的针对人群、成本、设计类型、企业文化准确的定位能力, 具备完整品牌策划流程的撰写能力, 具备对各个品牌进行初步调研与分析的能力。</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查,实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%, 终结性考核占比 30%; 课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%) +结果考核(占 30%) , 过程性考核为课堂考勤(20 分) 、学习态度与课堂表现 (30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分); 二是教师评价与学生互评相结合;三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
9	服装营销	<p>该课程是服装与服饰设计专业的核心课程、该课程主要内容包括市场调研、服装营销的基本概念和方法,服装消费分析等各方面内容。主要培养学生服装营销和卖场区域构成与规划造型能力,提高学生的审美和艺术素养,力求做到理论与实际相结合,既要教会学生运用服装营销的理论取观察和分析问题,又要培养学生运用市场营销手段去解决实际问题,提高营销能力和水平。</p>

		<p>本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比70%，终结性考核占比30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占70%)+结果考核(占30%)，过程性考核为课堂考勤(20分)、学习态度与课堂表现(30分)平时作业(30分)以及德育考核(20分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
--	--	---

(四) 专业拓展课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
1	服装项目设计与制作	<p>《服装项目设计与制作》课程列为服装与服饰设计专业的必修课程。课程以“以艺术语言传承民族文化，以科技创新引领服饰设计”的教学特色为导向，坚持“课程项目化、实战化”的教学模式。</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比70%，终结性考核占比30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占70%)+结果考核(占30%)，过程性考核为课堂考勤(20分)、学习态度与课堂表现(30分)平时作业(30分)以及德育考核(20分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
2	皮具工艺与创意设计	<p>本课程是一门研究皮具设计方法及皮件加工工艺的一门专业技术课，其主要目的是使学生能系统的掌握提包设计的内涵。要求学生掌握主要包括六大包体结构及四种不同开关方式的包体设计，内部部件设计、中间部件设计及各种加工工艺等基本方法；皮具设计中必须考虑的各种因素，以及部件设计的制图方法。在实践环节方面，要求学生通过上述理论教学和动手能力的基本训练，培养从皮件款式造型到样板的结构设计及制作的能力。</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比70%，终结性考核占比30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占70%)+结果考核(占30%)，过程性考核为课堂考勤(20分)、学习态度与课堂表现(30分)平时作业(30分)以及德育考核(20分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
3	手工编织	<p>《手工编织》课程是一门非常有益的专业手工艺课程。通过参加这门课程，学生可以学习不同的编织技巧，培养自己的创造力和设计能力，以及培养自己的耐心和专注力。这些技能和品质不仅可以帮助他们在手工艺领域取得成功，还可以帮助他们在生活中更加细心和有耐心。因此，此课程是一门让学生受益匪浅的课程。</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比70%，终结性考核占比30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占70%)+结果考核(占30%)，过程性考核为课堂考勤(20分)、学习态度与课堂表现(30分)平时作业(30分)以及德育考核(20分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
4	手绘款式图	<p>本课程注重培养基本的专业能力—服装设计构思的表达能力。通过理论讲授、临摹实训、创意表现等方式，使学生熟练运用各种工具绘制手绘款式图、效果图的基本能力。本课程是服装设计中关键的一步，是用来表达</p>

		<p>设计师的设计意图和设计理念的一种必要手段，在服装设计的整个过程中起着不可或缺的作用。</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现 (30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
5	服装陈列设计	<p>服装陈列设计是服装与服饰设计专业的专业专业拓展课程,也是培养学生职业能力与素养的一体化综合性课程，是根据服装商条营销及其相关工作岗位职业能力分析所开设的专业课程，其先导课程有:服装设计表现、服装设计基础、服装色彩与图案、服装电脑设计软件等。主要教学内容包括：服装陈列设计方法理论、服装陈列设计空间构成、服装店面外观设计与策划、服装商品陈设设计、橱窗展示的设计与策划。课程要求学生掌握服装流行趋势、品牌策划、店面展示、商品陈列等专业知识和方法技巧，并通过实践操作来锻炼学生服装陈列设计的能力和培养其团队协作精神。</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现 (30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
6	服装配饰设计	<p>本课程是服装与服饰专业的拓展课程,服饰配件设计是围绕人的生活(服装+饰品)范围进行的，包括人在生活中每个服装细节的安排，是通过将配件的设计要素结合服装的轮廓来表现其整体造型，以达到修饰人物本身瑕疵的实用课程。该课程旨在运用造型艺术手段，使设计出的服饰配件从单纯满足人们的物质文生活需求，提升到以提高人类的文明程度为宗旨</p> <p>本课程主要是分两个方面，着重于服饰配件设计思维与方法的学习，单个配饰设计与整体配套设计的高度综合模式，以培养综合型人才。结合服饰配件的品类、功能、材料、结构、人群形态、色彩、应用环境、与服装的关系等各个侧面，对构成社会服饰生活的种种要素进行综合考察，从中分析和把握问题，最终完成从问题到设计概念的转换。</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现 (30 分)平时作业(30 分)以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
7	手工印染	<p>该课程的性质是服装专业的拓展课程。通过教学，使学生熟悉中国古老的民间艺术，熟练掌握印染工艺的理论知识 并能指到今后实验操作，初步培养学生严谨的设计理念。为今后进行教学、科研和工程实践打下坚实的基础。要求学生通过该可程的学习，掌握印染的基本知识。在学习过程中通过一定数量的制作练习，达到上述要求，并掌握印染操作基本技能。课程主要包括：扎染、蜡染两个板块。在文化自信的背景下，结合创新传承发展要求，</p>

		<p>系统地介绍了蓝染的传统工艺及创新性发展。培养学生审美意识和创新精神，并通过具体的实践练习，深刻掌握其工艺特点及创作流程，以提高学生的艺术素养及创作能力。</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现 (30 分)平时作业(30 分) 以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合;三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
8	文创服饰设计	<p>本课程是服装与服饰设计专业的专业拓展课程，结合文创从不同的方面进行表达和体现，如色彩、款式、面料、图案等。通过设计师多元素的运用，可以促进服装文化的融合。</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现 (30 分)平时作业(30 分) 以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合;三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
9	童装设计与制作	<p>该课程是服装与服饰设计专业的专业拓展课程，是在学院多门服装设计的专业基础课程后，正式步入服装设计大门的关键课程。更加具体的对接市场和企业的需要，针对性地进行不同方位的练习和系统训练，以期达到掌握服装设计要领的最终目的，是培养学生职业能力与素养的一门职业综合课程。</p> <p>本课程让学生理解儿童人体曲面与童装结构的关系，准确合理地把握童装结构的多种处理形式，在掌握童装基础纸样基础上，把握各部位的立体分解与平面分解的内在联系与变化规律，并掌握童装成衣的现代工艺处理手法与技</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现 (30 分)平时作业(30 分) 以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合;三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>

(五) 专业实践课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
1	专业技能考核	<p>专业技能实践教学,是运用所学专业知识和技能在工作情景中得到系统的、强化的、实战的训练。在过程中巩固所学专业理论知识,拓宽知识面,发现其不足,然后反馈到学习中去,提升学生的专业能力、动手能力,为更好的适应社会需求打下良好的基础。</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现 (30 分)平时作业(30 分) 以</p>

		及德育考核(20分);二是教师评价与学生互评相结合;三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。
2	采风	<p>课程进行实地考察和采风活动,这些活动让学生学习如何通过观察周围的人群、街道、艺术作品和自然景观来获取灵感,在城市街道中,关注人们的穿着风格和流行趋势,记录下不同年龄、不同性别和不同职业的服装选择。在艺术馆和设计展览中观察不同设计师的作品,从他们的设计理念和创新元素中涉取灵感,此外,大自然也是一个无尽的灵感来源,学生通过观察花草植物的色彩和纹理,以及动物图案和特征来启发自己。为后续课程全方位提高做铺垫。</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查,实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比70%,终结性考核占比30%;课程学习总成绩=过程考核成绩(占70%)+结果考核(占30%),过程性考核为课堂考勤(20分)、学习态度与课堂表现(30分)平时作业(30分)以及德育考核(20分);二是教师评价与学生互评相结合;三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
3	认识实习	<p>本课程主要包括1.了解企业的生产经营理念、产品定位、品牌文化;2.参观企业研发部、设计部、技术部、样衣部、生产部(裁剪车间与生产线)、销售部与展厅;3.师生与企业技术人员进行新知识与技术的交流会议。培养学生具有综合设计能力和实践操作能力;具备较全面的服装设计与生产制作等方面的能力;能够将所学专业岗位知识与生产实际相结合,实现在实习期间与企业岗位的零距离接触。</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查,实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比70%,终结性考核占比30%;课程学习总成绩=过程考核成绩(占70%)+结果考核(占30%),过程性考核为课堂考勤(20分)、学习态度与课堂表现(30分)平时作业(30分)以及德育考核(20分);二是教师评价与学生互评相结合;三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
4	毕业设计	<p>本标准依据《关于印发<关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见><关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见>的通知》(湘教发[2019]22号)精神,结合我校服装与服饰设计专业实际制定。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 毕业设计选题:进行市场调研,收集相关潮流资讯资料; 2. 素材收集与整理:选择课题、确立设计主题、风格,绘制设计草图; 3. 毕业设计实施:完成方案构思,同时完成毕业设计成品制作和设计成果报告书; 4. 毕业设计答辩:参加评审,并进行公开答辩。 <p>本课程本课程的考核形式为考查,实行多元化复合型的考评形式。一是设计过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比50%,终结性考核占比50%;课程学习总成绩=设计过程考核成绩(占50%)+结果质量考核(占50%),过程性考核为学习态度与课堂表现(10分),进度与效率(20分),创新能力和独立工作能力(20分)二、是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
5	岗位实习	本标准适用于高等职业院校服装设计与工艺专业学生的实习安排,面

		<p>向服装行业，针对现代服装企业产品研发部门样衣设计试制和生产现场的跟单、制板、工艺设计、生产技术管理及现场管理等主要岗位群。学生通过服装设计与工艺专业顶岗实习，了解服装企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是设计过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 50%，终结性考核占比 50%；课程学习总成绩=设计过程考核成绩(占 70%) +结果质量考核(占 20%)，过程性考核为工作学习表现 (10 分)，技能操作(20 分)，职业道德素养 (20 分) 岗位工作胜任能力 (20 分) 二、是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
--	--	---

(六) 专业群选修课程描述

序号	课程名称	主要内容、课程目标、教学要求及考核要求，落实国家有关规定和要求
1	形象设计	<p>本课程的教学目的是使学生通过对形象设计基础的学习，全面系统地了解和掌握形象设计创意策划的过程，熟悉运用服饰形象设计、发型形象设计、化妆形象设计饰品形象设计以及形象设计的主题与风格。培养提高学生的审美能力和实践表达能力。</p> <p>本课程要求学生理解形象设计的基本原则、艺术语言，掌握形式美法则基础与艺术实践，了解形象设计的主题与风格，重点掌握形象设计的策划过程。</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现 (30 分)平时作业(30 分) 以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
2	服饰品牌鉴赏	<p>《服饰品牌鉴赏》是群专业选修课课程。本课程的任务是使得学生对于世界著名服饰品牌有一个概貌的认识，要求学生熟悉并懂得欣赏各世界级服饰品牌的品牌历史、设计特征、成功要素、典型风格等，拓展学生的知识面和视野，培养其欣赏、分析和借鉴成功品牌经营策划等优势的能力。本课程的内容主要涉及国内外服饰名牌的欣赏，并在欣赏的基础上，分析各品牌的经营策略和成功失败案例分析。要求使学生对国内外知名品牌有所了解，并培养其对强势品牌成功战略的判断和分析能力。</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现 (30 分)平时作业(30 分) 以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合；三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
3	民族传统图案	<p>本课程以职业标准为教学内容，通过与校内外行业专家认真研讨，按照数字媒体专业相关职业岗位和职业能力培养的要求，教学采取“讲授法”“示范法”“讨论法”“案例教学法”等教学方法通过“理论—实训—设计”教学模式使学生在掌握基本知识、能力培养素质的基础上，得到一次真实环境的全面综</p>

		<p>合实践锻炼。掌握图案设计的各种创意方法、表现手法和正确的设计方法，建立设计的创新思维理念，扩展学生的职业选择面，为将来的职业生涯奠定好基础。培养学生具备对民族图案自然形态的创造能力:各具对民族图案构图、色彩、形式的表现能力:各具对民族图案艺术的写生与变形思维创造能力。</p> <p>本课程本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现 (30 分)平时作业(30 分) 以及德育考核(20 分)；二是教师评价与学生互评相结合;三是考试方式的多样化和考核内容的实践化。</p>
4	影视广告制作	<p>本课程是美术教育、服装与服饰专业群群选课。</p> <p>课程分为理论与实践两个部分，理论部分主要包括影视广告概述、影视的创意与文案写作以及影视的拍摄过程，实践部分为该课程重点，其中有大量的案例教学，采用的影视制作软件的剪辑功能与的合成功能，胜任影视广告编辑与制作的工作。学生通过了解影视广告、栏目包装的制作技巧以及基本原理。掌握影视设计与制作的流程，能够正确使用相关设备完成影视广告作品制作。具备影视后期制作的软件应用能力，通过团队合作提升影视剪辑制作能力。具有敏感的视觉洞察素养和互联网传播思维，较强的集体意识、服从意识和团队协作精神。</p> <p>本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现 (30 分)平时作业(30 分) 以及德育考核(20 分)。</p>
5	儿童插画绘本设计	<p>本课程是美术教育、服装与服饰专业群群选课。</p> <p>课程主要包括儿童插画绘本的基础理论概述、基础绘制技法、绘本的人物与场景设计、儿童插画绘本的综合创作。学生通过了解儿童插画绘本的基础理论、人物与场景设计等基础知识，掌握绘制插画绘本的基本技巧和步骤。能运用儿童插画绘本的基础知识，能够通过创作自己的插画绘本，表达自己的想法和故事。培养审美能力、开拓学生的创作思维，加强美术知识技能在美术教育中的运用实践。</p> <p>本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现 (30 分)平时作业(30 分) 以及德育考核(20 分)。</p>
6	玩教具设计	<p>本课程是美术教育、服装与服饰专业群群选课。</p> <p>课程主要包括玩教具设计的基础知识和基本技巧，了解玩教具在小学教育中的意义。了解和掌握玩教具设计的理论知识以及纸、布、泥塑等材料的设计与制作。运用废旧材料、乡土材料，变废为宝，继承中华民族勤俭节约的传统美德。能够使用多种方法和不同材料设计制作玩教具，以适应将来教</p>

		<p>学工作需求。</p> <p>本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。一是过程性评价与终结性评价相结合。过程性考核占比 70%，终结性考核占比 30%；课程学习总成绩=过程考核成绩(占 70%)+结果考核(占 30%)，过程性考核为课堂考勤(20 分)、学习态度与课堂表现 (30 分)平时作业(30 分) 以及德育考核(20 分)。</p>
7	简笔画基础	<p>本课程是美术教育、服装与服饰专业群群选课。</p> <p>课程主要包括简笔画学习意义及作用、简笔画点线面体的形态表现及控笔训练、简笔画分类设计及相关借鉴、简笔画在手抄报、黑板报、手绘图中的运用等。学生通过掌握简笔画基本概述，具备简中求美的造型理念，感悟美的元素。能勾勒基本形体，并在专业领域中应用简笔画。达到具备创新精神，能主动学以致用，创造审美享受。</p> <p>本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。采取 60%过程性评价和 40%结果性评价结合方式进行总结评价。</p>
8	书法与篆刻	<p>本课程是美术教育、服装与服饰专业群群选课。</p> <p>课程主要包括各种书体简介；篆书；隶书；行书；楷书；草书；继承与创新；书法欣赏。学生通过学习和实践，能把篆刻创作与书法创作有机的结合起来，还能初步掌握一门独立的艺术创作技能。每位学生从设计印稿→刻印→刻边款→钤印，都能独立完成。培养学生的动手能力，提高学生的书法水平和审美情趣。喜爱中国书法，做传统书法的传承人。</p> <p>本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。采取 60%过程性评价和 40%结果性评价结合方式进行总结评价。</p>
9	摄影基础	<p>本课程是美术教育、服装与服饰专业群群选课。</p> <p>课程主要包括摄影概述；摄影基本操作及要求；影像美学基础；取景与构图；摄影实践等内容。学生通过了解摄影的基本概念和照相机结构等知识；了解镜头的种类及特性，镜头的使用、维护等常识。掌握摄影的相关技术内容及相机的基本使用技能，拍摄作品具有一定美感，提高活动育人能力。</p> <p>本课程的考核形式为考查，实行多元化复合型的考评形式。采取 60%过程性评价和 40%结果性评价结合方式进行总结评价。</p>

附件 2

三年制服装与服饰设计专业课程设置与教学进程表

课程模块及课程代码		课程名称	学分	学时分配			学期/周数/课内教学周/周学时						课程	考核	开课部门	
							一	二	三	四	五	六				
				学时合计	理论学时	实践学时	20	20	20	20	20	20				
公共基础课	必修课	GB000047	思想道德与法治	3	48	42	6		3					必修	考试	思想道德与法治教研室
		GB000046	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2				必修	考试	概论教研室
		GB000045	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6				3			必修	考试	概论教研室
		GB000005	形势与政策	1	40	34	6	2*4	2*4	S	2*4	2*4		必修	考查	形势与政策教研室
		GB000013	体育与健康(一)	2	28	2	26	2*14						必修	考查	体育教研室

GB000014	体育与健康 (二)	2	32	2	30		2*16					必修	考查	体育教研室
GB000015	体育与健康 (三)	2	32	2	30			2*16				必修	考查	体育教研室
GB000016	体育与健康 (四)	1	16	2	14				2*8			必修	考查	体育教研室
GB000017	大学生心理 健康教育	2	32	24	8	2*4	2*4					必修	考查	小学教育心理 教研室、学 前教育教研 室
GB000019	社会实践	1	16	0	16	2*1	4*1	4*1	3*1	3*1		必修	考查	学工处、各系
GB000020	劳动教育	1	16	8	8	4*1	4*1	4*1	2*1	2*1		必修	考查	职业素养与 劳动技能教 研室
GB000051	军事理论	2	36	36	0							必修	考查	国防与军事 教研室
GB000022	军事技能	2	112	0	112	2周						必修	考查	国防与军事 教研室
GB000052	职业发展规划	1	16	12	4	4*4						必修	考查	就业与创业 教研室
GB000053	就业指导	1	16	12	4					4*4		必修	考查	就业与创业 教研室
GB000054	创新创业教育	2	32	24	8				4*8			必修	考查	就业与创业 教研室

		小计	28	552	270	282	8	11	6	4	0	0			
	GX000012	中国共产党党史	1	16	14	2	2*8						必修	考查	概论教研室
	GX000017	大学语文(一)	2	32	26	6	2						必修	考试	大学语文教研室
	GX000018	大学语文(二)	2	36	28	8		2					必修	考试	大学语文教研室
	GX000019	大学英语(一)	4	64	52	12	4						必修	考试	大学英语教研室
	GX000020	大学英语(二)	4	72	56	16		4					必修	考试	大学英语教研室
	GX000021	信息技术	3	48	32	16			3				必修	考查	现代教育技术教研室
	GX000015	职业素养	0.5	8	6	2		2*4					必修	考查	就业与创业教研室
	GX000030	国家安全教育	1	16	12	4	2*4	2*4					必修	考查	卫生与安全教研室
		小计	17.5	292	226	66	0	0	0	0	0	0			
公共任选课		人文社科	2	32	20	12							选修	考查	各教学部
		科学技术	2	32	20	12							选修	考查	各教学部
		健康生活	2	32	20	12							选修	考查	各教学部

		美育艺术	2	32	20	12							选修	考查	各教学部	
		小计（任选2门）	4	64	40	24										
	公共基础课程合计		49.5	908	536	372	10	11	6	4	0	0				
专 业 技 能 课 程	专业基础课程	ZJ310025	中外服装史	2	36	28	8		2					必修	考查	艺术系
		ZJ310023	服装缝制工艺基础	4	64	16	48	16*4						必修	考查	艺术系
		ZJ310021	服装结构设计(一)	4	64	24	40	16*4						必修	考查	艺术系
		ZJ310022	服装结构设计(二)	2	36	16	20		12*3					必修	考查	艺术系
		ZJ310014	服装材料	3	48	16	32			16*3				必修	考试	艺术系
		ZJ310012	服装设计表现	3	48	14	34			16*3				必修	考查	艺术系
		QP0400001	Photoshop	3	48	16	32			16*3				必修	考查	艺术系
		QP0400002	色彩	2	36	12	24		12*3					必修	考试	艺术系
		QP0400003	手绘基础	2	32	14	18	16*2						必修	考查	艺术系
				小计	25	412	156	256	16	14	0	0	0	0		

	ZH310026	CorelDRAW	2	36	16	20				12*3			必修	考查	艺术系
	ZH310003	服装 CAD 制版	3	54	16	38					18*3		必修	考查	艺术系
	ZH310025	下装制版与工艺	3	48	12	36		12*4					必修	考查	艺术系
	ZH310028	女上装制版与工艺	5	80	20	60			16*5				必修	考查	艺术系
	ZH310024	成衣立体造型(一)	3	48	12	36	16*3						必修	考查	艺术系
	ZH310021	成衣立体造型(二)	3	48	12	36		12*4					必修	考查	艺术系
	ZH310030	服装专题设计	3	48	16	32			16*3				必修	考查	艺术系
	ZH310018	服装品牌策划	2	36	12	24				4*9			必修	考查	艺术系
	ZH310029	服装营销	2	36	28	8					4*9		必修	考查	艺术系
	小计		26	434	144	290	16	12	16	12	18	16			
专业拓展课程	ZT310023	服装项目设计与制作	2	36	10	26					4*9		选修	考查	艺术系

ZT310025	皮具工艺与创意设计	2	36	10	26					4*9		选修	考查	艺术系
ZT310015	手工编织	2	36	10	26				4*9			选修	考查	艺术系
ZT310024	手绘款式图	2	36	10	26				4*9			选修	考查	艺术系
QX040007	形象设计	2	36	16	20		4*9					选修	考查	艺术系
QX040012	服饰品牌鉴赏	2	36	16	20			4*9				选修	考查	艺术系
QX040005	民族传统图案	2	36	16	20				4*9			选修	考查	艺术系
QX040013	影视广告制作	2	36	16	20		4*9					选修	考查	艺术系
QX040014	玩教具设计	2	36	16	20			4*9				选修	考查	艺术系
QX040002	儿童插画绘本设计	2	36	16	20				4*9			选修	考查	艺术系
QX040009	简笔画基础	2	36	16	20			4*9				选修	考查	艺术系
QX040001	书法与篆刻	2	36	16	20				4*9			选修	考查	艺术系
QX040011	摄影基础	2	36	16	20		4*9					选修	考查	艺术系

本专业学生必须修满 10 学分，（专业选修 4 分学分，群专业选修 6 个学分：每学期其中 3 选 1）														
小计		10	180	68	112	0	4	4	8	4	0			
ZT310018	服装陈列设计	2	36	10	26				12* 3			必修	考查	艺术系
ZT310031	服装配饰设计	2	36	12	24					18*2		必修	考查	艺术系
ZT310021	手工印染	2	36	8	28				12* 3			必修	考查	艺术系
ZT310022	文创服饰设计	2	36	12	24				12* 3			必修	考查	艺术系
ZT310026	童装设计与制作	2	36	12	24		12*3					必修	考查	艺术系
小计		10	180	54	126	0	0	0	12	18	0			
专业实践课程	ZS310014	专业技能考核	2	32	12	20			16* 2			必修	考查	艺术系
	ZS310020	采风	3	60	6	54			30* 2			必修	考查	艺术系
	ZS310015	认识实习	2	50	4	46				25*2		必修	考查	艺术系
	ZS310016	毕业设计	2	0	0	0				25*7		必修	专业考核	艺术系
	ZS310021	岗位实习	18	450	25	425					25*1 8	必修	考查	艺术系
	小计		27	592	47	545	0	0	0	0	0	0		


	专业技 能课程 合计		98	1798	469	1329	16	18	20	20	26	16			
总计			147. 5	2706	1005	1701	26	29	26	24	26	16			

附件 3

公共基础任选课程设置表（线上课）

序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	课程性质	考核方式	开课部门	面向年级与专业
						理论课时	实践课时					
1	体育健康类	GRXS0001	关爱生命——急救与自救技能	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查		全校学生
2	美育艺术类	GRXS0002	大学美育——美育赏湖南	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查		全校学生
3	人文社科类	GRXS0003	五步玩转新媒体营销	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查		全校学生
4	人文社科类	GRXS0004	你不知道的毒品真相	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查		全校学生
5	自然科学类	GRXS0005	秀出你风采——ppt创意动画	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查		全校学生
6	美育艺术类	GRXS0006	有礼同行，伴礼一生——大学生礼仪修养	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查		全校学生
7	人文社科类	GRXS0007	理财知识及运用	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查		全校学生
8	人文社科类	GRXS0008	恋爱、婚姻与法律	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查		全校学生
9	人文社科类	GRXS0009	大学生就业创业法律实务	2	32	20	12	第三学期	公共选修	考查		全校学生

衡阳幼儿师范高等专科学校 2024 年专业人才培养方案制定审核表

专业名称	服装与服饰设计专业	专业代码	550105
系部签名	<p style="text-align: center;">同意按该人培方案执行。</p> <p style="text-align: center;">签名： 刘梅音 2024 年 7 月 5 日</p>		
人才培养 方案论证 会意见	<p style="text-align: center;">同意按该人培方案执行。</p> <p style="text-align: center;">签名： 赵鑫 邓靓 吴帆 2024 年 7 月 6 日</p>		
学术委员 会意见	<p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">已经校学术委员会论证，同意执行。</p> <p style="text-align: center;">签名： 胡祥龙 2024 年 8 月 25 日</p>		
学校党委 会意见	<p style="text-align: center; font-size: 1.5em;">同意</p> <p style="text-align: center;">签名： 朱翔 2024 年 8 月 25 日</p> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  </div>		